



**Nombre del alumno: Cynthia
Mariana Jimenez Ramirez.**

**Nombre del profesor: Julibeth
Martínez Guillen.**

**Nombre del trabajo: Cuadro
Sinóptico.**

Materia: Administración

Grado: Sexto Semestre.

Grupo: A.

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas 26 de mayo de 2024

DEFINICIONES



LOGO

Los logos son imágenes, textos, formas o una combinación de los tres que representan el nombre y el propósito de un negocio, por decirlo de manera simple.

DE QUE SE OCUPA UN LOGO

- Causa una gran primera impresión que invita a los clientes a interactuar con tu marca
- Te ayuda a crear una identidad de marca
- Le aporta a tu empresa un símbolo a través del cual las personas pueden recordarte mejor

TIPOS DE LOGO

LOGOTIPO:

Está únicamente formado por texto. Ejemplos serían Canon, Zara, Coca Cola, Kellogs, Ray-Ban, Disney...

ISOTIPO:

Está únicamente formado por imagen, no hay texto. Ejemplos serían Apple, Twitter, Instagram, Chrome...

TIPOS DE LOGO

IMAGOTIPO:

Está formado por imagen y texto, que son independientes y se pueden separar. Ejemplos serían Adobe, Puma, Carrefour, Red Bull, Lacoste...

ISOLOGO:

Está formado por imagen y texto, pero ambos son inseparables. Ejemplos serían Starbucks, Burger King, Lay's, BMW, la Nasa, Harley Davidson...

ESLOGAN

El eslogan es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa.

ESLOGAN

Un eslogan concentra toda la identidad de una marca en una frase muy corta. De allí su relevancia en el proceso de creación y la posterior estrategia de comunicaciones de la empresa.

DEFINICIONES



COSTO DEL PRODUCTO

Los costos de producto son todos los costos asignados a los artículos producidos o comprados para la reventa.

COSTO DEL PRODUCTO

Estos costos también se conocen como costos inventariables. Los costos de producto son registrados como inventario en el balance general hasta el momento en que se venden.

PRECIO DE VENTA

De forma general, se puede decir que el cálculo del precio de venta por parte del vendedor se realiza de la siguiente manera:
 $\text{Precio de venta} = \text{costos de producción} + \text{costos fijos} + \text{costos variables} + \text{margen de beneficio}$

TIPOS DE PRECIO VENTA

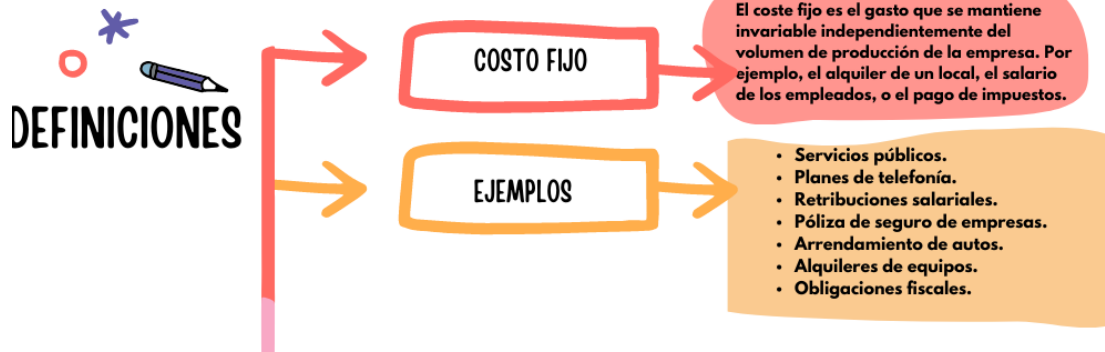
precio de ventas basado en costes
precio de venta en la demanda
precio de venta en la competencia

COSTOS VARIABLES

Los costos variables son aquellos costos que se modifican o varían en función a la producción que se desarrolla en una empresa

COSTOS VARIABLES

Los costos variables pueden verse afectados por diversos factores, uno de ellos es el tipo de bien o servicio que se va a producir



[¿Qué es un logo? | Tailor Brands](#)

[Logotipo, isotipo, imagotipo e isologo: Qué son y diferencias \(taniaizquierdo.com\)](#)

[Significado de Eslogan \(Qué es, Concepto y Definición\) - Enciclopedia Significados](#)

[¿Qué son los costos de producto? - OBALearn](#)

[Precio de venta - Qué es, definición y concepto \(economipedia.com\)](#)

[¿Qué son los costos variables? - Características y clasificación \(enciclopediaiberoamericana.com\)](#)

[Coste fijo: Qué es, ejemplos y fórmulas \(ceupe.com\)](#)