



CUADRO SINOPTI

Nombre del Alumno: Gabriela Montserrat Calvo Vázquez

Nombre del tema: Enfoques Teóricos De La Administración

Semestre: 6

Nombre de la Materia: Administración

Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Bachillerato de Enfermería

ENFOQUES TEORICOS DE LA ADMINSTRACIÓN



LOGO

Imagen grafica asociada a una marca, bien sea de una empresa o de una persona, en el caso de la marca personal

-Nombre del producto
-Nombre de la empresa
-Diseño del logotipo y eslogan



TIPOS DE LOGO

LOGOTIPO: La palabra con su tipografía, se identifica por el texto
ISOTIPO: El símbolo o dibujo de la marca

IMAGOTIPO: Se combina en símbolo o dibujo con el texto
ISOLOGO: Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro. no pueden dividirse

ESLOGAN

Un eslogan es una frase breve o lema utilizado para una empresa, organización o marca para transmitir un mensaje memorable y distintivo

Su objetivo es captar la atención del publico

COSTO DEL PRODUCTO

El valor del cambio de un bien depende del gasto invertido en el mismo

Tanto en la remuneración del trabajo como de las ganancias

PRECIO DE VENTA

Cantidad que establece un vendedor para adquisición de los bienes o servicios que ofrece por parte del comprador

-Calcular el costo de producción
-Estima las ganancias
-Estudia tu audiencia
-Define el precio de venta de la operación

COSTOS FIJOS

Aquellos que no varían de acuerdo con el numero de unidades producidas

Por ejemplo: costos de alquiler y arrendamiento, salarios, facturas de servicios publicos, seguros y pagos de prestamos

COSTOS VARIABLES

A los que varían de acuerdo con el numero de unidades producidas

Por ejemplo: materia prima, comisiones, entre otros



BIBLIOGRAFIA

Algunas cosas fueron sacadas de los apuntes vistas en clase y en estas páginas:

- <https://www.proferecursos.com/que-es-un-eslogan/>
- https://es.m.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_valor_como_costo_de_producci%C3%B3n