



**Mi Universidad**

**ENSAYO**

*Nombre del Alumno* Jorge Francisco López Gordillo

*Nombre del tema* Producto

*Parcial* 4

*Nombre de la Materia* Administración

*Nombre del profesor* Julibeth Martínez Guillén

*Nombre de la Licenciatura* Enfermería

*Cuatrimestre* 6to semestre



# Nova Candles



# FUNDADORES

Hola somos los accionistas de NOVA CANDLES, el cual esta formado por

Jorge Gordillo.

Isabela Borbolla.

Fernanda León.

Daniela Miceli.

# NUESTRA

## historia

NOVA CANDLES surgió de una idea de 4 jóvenes con ganas de emprender y así mismo ayudar a la gente a través de los aromas para brindarle la relajación y tranquilidad.



# NOVA CANDLES

**significado**

**NOVA:** Son las estrellas nuevas que aparecen en el cielo.

**CANDLES:** Velas.




# MISIÓN

Vender la relajación y tranquilidad que la persona está buscando, a través de aromas que son de su mayor agrado para satisfacer sus necesidades.

# VISIÓN

Ser conocidos nacional e internacionalmente para así mismo expandirnos y contar con más sucursales, que nuestro proyecto tenga buena respuesta de los clientes para brindar el servicio de talleres y la venta de materia prima.





# OBJETIVOS

Remuneración económica (corto plazo).

Mayor producción (mediano plazo).

Ser reconocidos, expandirnos (largo plazo).





NOVA ILUMINA  
TU ESPACIO,  
ENCINDE TUS  
SENTIDOS



# Fortalezas

Aroma.

Duración.

Relajante.

Facilidad al hacerlo.

# Debilidades

- Precio.

# Oportunidades

Marketing.

Estacion del año (otoño e invierno).

# Amenazas

Economía.

## FODA

Costo de producción. Competencia (que las No adapto para todo encuentren más baratas).  
publico.

# REGLAMENTO

- Ser puntuales a la hora de llegada.
- Tener responsabilidad al realizar el producto.
- Ser puntuales en las entregas del producto.
- Mantener limpia y ordenada las áreas de trabajo.
- Ser responsables en caso de incidentes.
- Usar el material adecuado.
- Presentar el uniforme.
- Seguir las reglas de seguridad.
- Reglas de comunicación y atención al cliente.

# ORGANIGRAMA DE ACTIVIDADES

Limpieza general de las instalaciones.  
Esterilización del área.  
Tener lista y preparada toda la materia  
prima.

Preparar aromas, envases,  
detalles extras.  
Producción de velas.  
Etiquetado.

Empaquetado.  
Limpieza del área que se utilizó.  
Inventario de producción/  
inventario de sobrantes.  
Marketing.

# MAPA JERÁRQUICO

**ISABELA  
BORBOLLA**

ACCIONISTA , GERENTE DE  
COMPRAS.

**DANIELA MICELI**

ACCIONISTA, GERENTE DE  
FINANZAS.

**FERNANDA  
LEÓN**

ACCIONISTA, GERENTE  
DE PERSONAL.

**JORGE  
GORDILLO**

ACCIONISTA, GERENTE DE  
VENTAS

# DEPARTAMENTALIZACIÓN

## PRODUCCIÓN

DISEÑO DEL PRODUCTO A CARGO DE:  
**ISABELA BORBOLLA**

FABRICACIÓN A CARGO DE:  
**TODO EL PERSONAL**

ABASTECIMIENTO A CARGO DE:  
**ISABELA BORBOLLA**  
**FERNANDA LEÓN**

CONTROL DE CALIDAD A  
CARGO DE:  
**FERNANDA LEÓN**

## COMERCIAL

PROMOCIONAL A CARGO DE:  
**TODO EL PERSONAL**

VENTAS DIRECTAS A CARGO  
DE:  
**JORGE GORDILLO**

ENBARQUES Y ENVIOS A CARGO  
DE:  
**DANIELA MICELI**

INVENTARIO A CARGO DE:  
**TODO EL PERSONAL**

## ADMINISTRATIVO

FINANZAS A CARGO DE:  
**DANIELA MICELI**

CREDITOS Y COBRANZA A  
CARGO DE:  
**JORGE GORDILLO**

PROCESAMIENTO DE  
DATOS A CARGO DE:  
**FERNANDA LEÓN**

SERVICIOS GENERALES A CARGO DE:  
**TODO EL PERSONAL**