



**Mi Universidad**

## **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Litzy Fernanda Domínguez León*

*Nombre del tema: ELABORACION DE UNA EMPRESA*

*Parcial: Unidad 3*

*Nombre de la Materia: Administración*

*Nombre del profesor: JULIBETH MARTINEZ GUILLEN*

*Bachillerato técnico en enfermería*

*Semestre: 6to*

*Comitán de Domínguez Chis.*

# ELABORACION DE UNA EMPRESA

## Logo

Símbolo compuesto por palabras, imágenes y colores que se utiliza para identificar una marca o un producto.

### TIPOS DE LOGO

- LOGOTIPO: solo letra
- ISOTIPO: solo imagen o grafico
- IMAGOTIPO: imagen y letra se reconoce si están separados
- ISOLOGO: imagen y letra no se separan

## Eslogan

Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etcétera. Estos pueden ser una parte importante de la identidad de su marca ej. "Just do it" de Nike.

## Costo de producto

Es el precio de adquisición de las materias primas y otros elementos que forman parte del producto.

## Precio en venta

Es el valor que se les cobrará a tus clientes por tu producto o servicio. En otras palabras, el precio de ventas es el valor por el que venderás tu trabajo.

## Costos variables

Es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que, si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos.

## Costos fijos

Son aquellos costes que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.