

# VARIABLES (INEGI)

## Investigación Epidemiológica Avanzada



Nombre del alumno:  
Carlos Ulises Gordillo Cancino  
Grado: 4º Grupo: D

Docente:  
Dr. Agenor Abarca Espinoza

# ECONOMÍA Y SECTORES PRODUCTIVOS

## **Agricultura, ganadería y pesca**

- Agricultura
- Ganadería
- Maquinaria y equipo

## **Comercio**

- Comercio al por Mayor y al por Menor
- Comercio Electrónico

## **Comercio exterior**

- Balanza comercial
- Exportaciones por entidad federativa
- Empresas manufactureras de exportación
- Valor Agregado de exportación de la manufactura global

## **Empresas y establecimientos**

- Directorio de empresas y establecimientos
- Economía global
- Expectativas empresariales
- Confianza empresarial
- Sectores económicos
- Demografía de los negocios

# PRINCIPALES VARIABLES

- Número de empresas captadas
- Empresas comerciales captadas
- Horas trabajadas por el personal ocupado total
- Personal ocupado total
- Total de consumo de bienes y servicios
- Total de gastos fiscales, financieros y donaciones
- Total de ingresos por suministro de bienes y servicios
- Total de activos fijos
- Total de adquisición de activos fijos y reformas mayores
- Total de ventas de activo fijo
- Origen de las mercancías compradas para su reventa
- Ingresos por la compra-venta de mercancías sin transformación y por la venta a comisión y consignación de mercancías
- Lugar en el que principalmente realiza la actividad comercial
- Medios de comercialización
- Año

# DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

## **Población**

- Natalidad y fecundidad
- Mortalidad
- Nupcialidad
- Migración
- Lengua indígena
- Religión

## **Salud y seguridad social**

- Sector privado
- Salud Mental
- Discapacidad

## **Tecnologías de la información y comunicaciones**

- Percepción sobre ciencia y tecnología
- TIC'S En hogares

## **Educación**

- Características educativas de la población

## **Empleo y Ocupación**

- Tasa de desocupación
- Población económicamente activa
- Tasa de informalidad laboral

## **Hogares y vivienda**

- Características de los hogares
- Confianza del consumidor
- Ingresos del consumidor
- Ingresos y gastos de los hogares
- Viviendas particulares habitadas
- Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas
- Porcentaje de viviendas particulares habitadas con electricidad

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**De Estadística y Geografía, I. N. (s. f.). Tabulados Interactivos-Genéricos. De Estadística y Geografía Inegi, I. N. (s. f.). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).**