



Mario Morales Argueta

**Investigación Epidemiológica
Avanzada.**

Bioestadística

PASIÓN POR EDUCAR

4°A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de abril del 2024

Planificación estadística.

Cuando se describe un proyecto de investigación, se diseña la metodología del estudio y dentro de esta es indispensable diseñar la planificación estadística.

Debe ser enfocada en cumplir cada uno de los objetivos específicos y el objetivo.

PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA.

1. DISEÑO MUESTRAL.

Definir y diseñar el método de selección de la muestra.

Muestra: es un subconjunto de individuos o elementos de una población definida que cumple con ciertas propiedades comunes.

MUESTREO PROBABILÍSTICO:

Aleatorio simple:

Se asume que la población es homogénea y que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de elegidos en las muestras.

VENTAJAS: técnica sencilla.

DESVENTAJAS: la muestra puede quedar desequilibrada. Si no se toman en cuenta los subgrupos y su peso ponderado o proporcional respecto a la población.

Muestreo probabilístico:

Muestreo sistemático: se usa cuando los elementos de la población están ordenados.

Se elige al azar el primer individuo y el resto viene condicionado por este.

Ventajas: obtiene buenas propiedades de representatividad, puede garantizar una selección.

Desventajas: se podría generar una muestra que contenga un sesgo de selección.

Muestreo por conglomerado:

Ventajas: útil para estudios epidemiológicos que desea abarcar poblaciones de diferentes regiones.

Desventajas: Exigen un conocimiento previo de las zonas de estudio.

Muestreo de asignación aleatoria:

A pesar de que la muestra no tuvo selección aleatoria, la asignación de la intervención es a través de métodos aleatorios.

2. Cálculo de tamaño muestral

El tamaño de la muestra es un término que se suele usar en estadística y en investigación de mercado. Surge siempre que se desea encuestar a una gran cantidad de personas. Tiene relación con la forma en que se encuesta a grandes segmentos.

Para calcular el tamaño de la muestra adecuado, se deben tener en cuenta diferentes factores que afectan a la encuesta y tener una comprensión básica de los cálculos estadísticos que se aplican. Luego, podrá utilizar una fórmula de tamaño de muestra para aplicar todo esto y hacer el muestreo con la confianza de que su encuesta será estadísticamente correcta.

Es inevitable que se produzcan errores. Lo importante es determinar qué grado de error será aceptable en su estudio. El margen de error, también llamado intervalo de confianza, se expresa en valores medios. Es necesario establecer qué diferencia se aceptará entre la media de la muestra y la media de la población a estudiar.

3. DEFINIR LOS VALORES:

De manera general, los valores son aquellos códigos de conducta que permiten una relación armónica y respetuosa con los demás, de tal forma que podemos hablar de valores universales y valores humanos, de donde se desprenden los valores universitarios.

Los valores son cualidades positivas, porque son las virtudes que tiene una persona o un grupo. Además, si bien su significado es abstracto e ideal, se pueden exteriorizar con distintas acciones. Por ejemplo, si un estudiante le presta un lápiz a otro, se manifiesta el valor de la solidaridad.

Los valores sirven para orientar el comportamiento de los individuos y grupos dentro de una sociedad, fomentar la mejora interior de cada persona y la convivencia y la armonía social.

CONCLUSIÓN:

En este trabajo conocimos y comprendimos lo importante que es una planificación estadística para la realización de un proyecto y para realizar este es indispensable los siguientes pasos: el diseño muestral, cálculo de tamaño muestral, definir los valores y plan de tabulación de la base de datos. Otro elemento esencial para llevar a cabo la planificación estadística es el manejo de la información, en este trabajo también tiene un papel importante la muestra que este se entiende por un subconjunto de individuos o elementos de una población que cumple con ciertas propiedades comunes y con base a esta pequeña o gran muestra se pueden hacer diversas investigaciones para determinar características de una población completa. Pero para tomar estas muestras se deben tomar en cuenta muchos factores entre ellos tener la certeza de haber tomado una muestra correcta con las correctas maniobras, tener al personal capacitado para realizar esta muestra todo esto para que al final de la planificación estadística no tenga un alto rango de sesgo.