



CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: MARITZA ORTEGA VERA

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD III

NOMBRE DE LA MATERIA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

NOMBRE DE LA MAESTRÍA: EDUCACIÓN CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUATRIMESTRE: II

LOS DATOS

CONSIETE EN DEFINIR QUIÉNES Y QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBERÁN TENER LOS SUJETOS (PERSONAS, ORGANIZACIONES O SITUACIONES Y FACTORES)

MÉTODOS DE MUESTREO

TAMAÑO DE LA MUESTRA

MUESTRA

MARCO MUESTRAL

POBLACIÓN

DEPENDE DEL TIPO, HIPÓTESIS Y DEL DISEÑO.

PROBABILÍSTICOS

NO PROBABILÍSTICOS

CONJUNTO DE TODOS LOS ELEMENTOS A LOS CUALES SE REFIERE LA INVESTIGACIÓN

MAPA O LA FUENTE DE DONDE PUEDEN EXTRACTARSE TODAS LAS UNIDADES DE MUESTREO O UNIDADES DE ANÁLISIS EN LA POBLACIÓN,

PARTE DE LA POBLACIÓN QUE SE SELECCIONA, DE LA CUAL REALMENTE SE OBTIENE LA INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO Y SOBRE LA CUAL SE EFECTUARÁN LA MEDICIÓN Y LA OBSERVACIÓN DE LAS VARIABLES.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE
MUESTREO SISTEMÁTICO
MUESTREO ESTRATIFICADO
MUESTREO POR CONGLOMERADOS
MUESTREO DE ÁREAS
MUESTREO POLIETÁPICO

MUESTREO POR CONVENIENCIA
MUESTREO CON FINES ESPECIALES
MUESTREO POR CUOTAS
MUESTREO DE JUICIO

1. DEFINIR LA POBLACIÓN.
2. IDENTIFICAR EL MARCO MUESTRAL.
3. DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA.
4. ELEGIR UN PROCEDIMIENTO DE MUESTREO.
5. SELECCIONAR LA MUESTRA.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN O TRABAJO DE CAMPO

Fuentes primarias

se obtiene información directa, son llas personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural,

se observan directamente los hechos, asi como a se genera cuando se entrevista directamente a los gerentes, y no cuando se lee en un periódico, un libro

Fuentes secundarias

ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian

libros, las revistas, los documentos escritos, documentales, los noticieros y los medios de información.

Técnicas de recolección de información

Técnicas cualitativas

Encuestas • Entrevistas • Observación sistemática • Escalas de actitudes • Análisis de contenido • Test estandarizados y no estandarizados • Grupos focales y grupos de discusión • Pruebas de rendimiento • Inventarios • Fichas de cotejo • Experimentos • Técnicas proyectivas |

Experimentación

Método el cual las variables pueden ser manipuladas en condiciones que permiten la reunión de datos, conociendo los efectos de los estímulos recibidos y creados para su apreciación

Ambito

Experimental
Laboratorio

Observación

proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad.

elementos

Sujeto
Objeto
Medios
Instrumentos
Marco teórico

Observación natural
Observación Estructurada
Participante

La entrevista

Consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado

Tipos de entrevista

Estructurada
Semiestructurada
No estructurada

U
N
I
D
A
D

Entrevista no estructurada

Entrevista focalizada.
Entrevista clínica.
Entrevista no dirigida

Proceso para realizar una entrevista

Preparación de la entrevista.
Realización de la entrevista
Finalización de la entrevista o de las conclusiones

El cuestionario

conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.

Criterios básicos para el diseño

información que se busca.
Muestra de sujetos que aportarán la información.
El medio o los medios de aplicación del instrumento

Guía para elaborar

Tener claros el problema, los objetivos y la hipótesis.
Conocer las características de la población.
Indagar sobre la existencia de cuestionario.

Tipos de preguntas

Preguntas abiertas
Preguntas cerradas

Preguntas de respuesta a esc

Documentos

Técnica basada en fichas bibliográfica

Documentos escritos

Fuentes históricas
Informes y estudios
Memorias y anuarios
Documentos oficiales
Archivos oficiales
Archivos privados
Documentos personales
La prensa.

Fuentes primarias y fuentes secundaria

Fuentes primarias y fuentes secundaria

Referencia

SOLORZANO P. (2024). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN