



**NOMBRE DEL ALUMNO: LESVI
GUADALUPE DE LEÓN
VÁZQUEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR:
YANETH FABIOLA
SOLORZANO PENADOS
MATERIA: METODOLOGÍA DE
LA INVESTIGACIÓN**

**MAESTRÍA: EN EDUCACIÓN
CON FORMACIÓN EN
COMPETENCIAS
PROFESIONALES**

2 CUATRIMESTRE

23/03/2024

FUNDAMENTOS GENERALES

La ciencia es aquella que te trabajo de acuerdo del ser humano para facilitar el proceso de cada uno de ellos se puede mantener con la facilidad de aumentar estrategias de aprendizaje, contantemente se puede facilitar una buena idea de conocimiento científico cuando a través del método científico se han logrado acumular nuevos conocimientos, nuevas experiencias. En el contexto de aprendizaje se da a conocer como es el entorno donde se manifiesta el alumno los padres, hermanos, profesor etc.

Como es la ciencia, es un conocimiento sistemático o metódico, crítico y profundo que pretende explicar un aspecto o hecho de la naturaleza, del hombre, la cultura o la sociedad, de forma tal que de dicho conocimiento puedan obtenerse nuevas aplicaciones o ideas; además, tiene validez universal, es verificable, de aplicación general y no dogmática, disciplina de buena casualidad y sujeto. La ciencia es la de su división. Son muchas las clasificaciones que hasta el presente se han realizado, y bien podríamos decir que casi todas incluyen los mismos rubros y que sólo se diferencian en la forma como son catalogada.

Se generaría nuevas investigaciones, la exposición anterior, es posible concluir que la teoría es un cuerpo de conocimientos, comprende una estructura de investigación más sistemática, que desemboca deducir que la "investigación es una fase más especializada de la metodología científica." Según el Westerns International Dictionary, de Educación define la investigación de la siguiente manera: "La investigación cuidadosa e imparcial de un problema, basada en lo posible en hechos demostrables, que implica distinciones matizadas.

La investigación es el estudio sistemático, controlado, empírico, reflexivo y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de las características, la parte del proceso nos indica cómo realizar una investigación dado un problema a investigar; es decir, qué pasos debemos seguir para lograr la aplicación de las etapas del método científico a una determinada investigación. La parte formal es más mecánica: hace relación a la forma como debemos presentar el resultado del proceso seguido en la investigación, lo que comúnmente llamamos el informe final de la investigación.

INVESTIGACIÓN

Es el método científico del análisis, de comprender una estructura de investigación más sistemática, que desemboca generalmente en una especie de reseña formal de los procedimientos y en un informe de los resultados o conclusiones, La investigación en términos más simples es buscar conocimiento y buscar la verdad. En un sentido formal, es un estudio sistemático de un problema atacado por una estrategia elegida deliberadamente que comienza con la elección de un enfoque para preparar un anteproyecto (diseño) y actuar sobre él en términos de diseñar hipótesis de investigación, elegir métodos y técnicas, seleccionar o desarrollar herramientas de recopilación de datos, procesamiento de datos, interpretación y finaliza con la presentación de solución/es del problema.

John W. Creswell da otra definición de investigación, quien afirma que "la investigación es un proceso de pasos utilizados para recopilar y analizar información para aumentar nuestra comprensión de un tema o problema". Consta de tres pasos: plantear una pregunta, recopilar datos para responder la pregunta y presentar una respuesta a la pregunta de terminada de un proceso crítico y analítica del proceso de aprendizaje. El Diccionario de Educación define la investigación de la siguiente manera: "La investigación cuidadosa e imparcial de un problema, basada en lo posible en hechos demostrables, que implica distinciones matizadas, interpretaciones y por lo común ciertas generalizaciones".

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación recoge conocimientos o datos de fuentes primarias y los sistematiza para el logro de nuevos conocimientos, que se forza un aprendizaje de calidad para ello los tipos de investigación: histórica describe lo que era, Interpreta lo que es experimental describe lo que será crítica interna tiene por objetivo determinar el significado y la confiabilidad de los datos que contiene el documento, la situación actual e interacciones con el medio de una o unas pocas unida, des tales como individuos, grupos, instituciones o comunidades.

Se mantiene un prototipo de investigación, se intenta resolver preguntas que se derivan en forma implícita o explícitamente de un análisis de la realidad de las comunidades y de la experiencia práctica acumulada del investigado, los psicopedagogos los que más han trabajado a este nivel y los psicólogos de la educación quienes han elaborado los diseños de investigación. Investigación del marketing, pero de todas formas investigación de mercado es un concepto que debe ser ligado al proceso de la gerencia de mercadeo.

Durante el estudio se basa en proceso de aprendizaje, manteniendo el dialogo para generar conocimientos en la persona que contar e indagar y analizar sobre el tema a tratar, asi con una investigación se puede reforzar conocimientos nuevos que nos ayude a comprender mejor el tema, existen varios tipos de investigación que nos ayudan a mantener una idea lógica y creativa para mejorar el conocimiento previo que mantenemos de lo que se puede relacionar con un tema a tratar.

Se plantean estrategias con fuentes de investigación que nos pueden ayudar para manejar conocimientos nuevos que ayude al alumno comprender mejor y anotar con facilidad lo comprendido de cada tema a tratar, sin embargo los temas culturales son de gran parte para la sociedad y mejor comprensión lectora y retroalimentación activa.

BIBLIOGRAFIAS

<https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n>

<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>

https://repositoriouapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html