



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Irene Guadalupe Cruz Vázquez.

Unidad III Los Datos

Metodología de la investigación.

Dra. Yaneth Fabiola Solórzano Penagos.

Maestría en Educación con formación en competencias profesionales

Cuatrimestre Enero-Abril.

Tapachula, Chiapas a 11 de abril de 2024.

Unidad III
Los datos

Técnicas e Instrumentos para recopilar información

Población: Conjunto de todos los elementos o unidades de muestreo referidos en la investigación. Marco muestral Lista, mapa o fuente de donde se extraen las unidades de muestreo en la población para el estudio. **Muestra:** Parte de la población seleccionada para obtener información sobre las variables de estudio. **Pasos en selección:** 1. Definir población. 2. Identificar marco muestral. 3. Determinar tamaño de muestra. 4. Elegir procedimiento de muestreo. 5. Seleccionar la muestra.

Variables de población: Características de la población analizadas en la investigación, pueden ser cuantitativas o cualitativas. **Tamaño de muestra:** Cantidad de elementos en la muestra estimada según criterios estadísticos y diseño de investigación. **Métodos de muestreo:** Probabilísticos (diseño más usual) y no probabilísticos; por atributos y por variables.

Muestreo

Tipo de Fuentes

Fuentes Primarias Ofrecen información directa desde el lugar de los hechos o de personas relacionadas con el tema de estudio. Ejemplos: Observación directa, entrevistas a personas clave
Fuentes Secundarias Proporcionan información referencial sobre el tema, pero no son la fuente original de los hechos o situaciones. Ejemplos: Libros, revistas, documentos escritos

Tipo de Técnica o Instrumento

Cuantitativo Utiliza instrumentos como encuestas, entrevistas estructuradas, escalas de actitudes, análisis de contenido, entre otros. Ejemplo: Encuestas, entrevistas estructuradas, análisis de contenido, pruebas de rendimiento
Cualitativo Emplea técnicas como entrevistas no estructuradas, observación no sistemática, historias de vida, análisis de documentos, etc. Ejemplos: Entrevistas no estructuradas, observación no sistemática, análisis de documentos

La experimentación

Método: La experimentación permite manipular variables en condiciones controladas para estudiar los efectos de los estímulos. **Control:** Se controlan factores y se comparan grupos para verificar diferencias significativas. **Finalidad:** Busca descubrir relaciones causales excluyendo otras explicaciones de los resultados.

Estrategia Es una estrategia de investigación para determinar efectos o impactos entre variables. **Comparación** Es diferente de la investigación por encuestas u observación, siendo más activa en la manipulación de variables. **Ejemplos** Se utiliza para estudiar efectos como el precio en las ventas.

La observación

Elementos Sujeto investigador, objeto de estudio, medios de observación, instrumentos, y marco teórico guían la observación. **Tipos de observación** Natural (espectador pasivo), estructurada (control sobre la situación), y participante (el observador es parte de la situación).

Medición de datos Frecuencia, orden de aparición, latencia, duración e intensidad son medidas comunes en la observación. **Proceso de recolección** Define el problema y objetivos, elige el tipo de observación y variables, observa y registra datos, revisa la información y finaliza.

Unidad III
Los datos

La entrevista

Definición Proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s) para recoger información.
Tipos Estructurada (directiva), semiestructurada (flexible en formato y orden), no estructurada (flexible).

Proceso Preparación (definir objetivo, guión, contactar entrevistados), realización (presentación, desarrollo), finalización (agradecimiento, organización de información).
Características Estructurada: formato y cuestiones predeterminadas. Semiestructurada: relativo grado de flexibilidad. No estructurada: temas previamente definidos, flexibilidad en desarrollo.

El cuestionario

Naturaleza de la información que se busca: Determinar la cantidad, complejidad y accesibilidad de la información requerida.
Medios a través de los cuales se aplicará el instrumento: Identificar el método de aplicación del cuestionario, como entrevista personal, encuesta telefónica, por correo, Internet, etc.
Naturaleza de los respondientes: Conocer las características de los sujetos u objetos de la investigación que proporcionarán la información.

Claridad y comprensibilidad de las preguntas: Las preguntas deben ser claras y comprensibles para los encuestados para evitar confusiones y ambigüedades.
Evitar preguntas tendenciosas: Las preguntas no deben orientar las respuestas de los encuestados, evitando sesgos en los resultados.
Preguntas específicas para cada variable: Es necesario redactar preguntas específicas para cada variable que se va a medir para evitar confusiones y obtener información precisa.

Adaptación del lenguaje: Las preguntas deben estar redactadas en un lenguaje adaptado a las características de los entrevistados.
Evaluación del cuestionario: Realizar pruebas piloto y obtener el juicio de expertos para evaluar la confiabilidad y validez del cuestionario antes de su aplicación a gran escala.

Documentos

Documentos escritos: Fuentes históricas (cartas personales, diarios, actas de acontecimientos familiares); informes y estudios; memorias y anuarios; documentos oficiales (notas, circulares, dictámenes, resoluciones); archivos oficiales y privados; documentos personales (correspondencia, autobiografías).
Documentación oral o fonética: Discursos, conferencias, canciones, reportajes, entrevistas grabadas.
Documentos objetos: Artefactos, herramientas, utensilios, obras de arte, objetos cotidianos, vestimenta.

Documentos estadísticos o numéricos: Censos poblacionales, datos demográficos, estadísticas económicas, encuestas cuantitativas.
Documentos cartográficos: Mapas de división política, mapas topográficos, mapas climáticos, mapas geológicos.
Documentación visual: Fotografías, grabados, pinturas, ilustraciones, diagramas, gráficos.

Documentos audiovisuales: Películas, documentales, grabaciones de audio, material audiovisual de archivo.
Documentos digitales: Archivos PDF, documentos de texto, bases de datos en línea, sitios web, correos electrónicos.
Documentos de acceso restringido: Archivos clasificados, documentos confidenciales, registros gubernamentales restringidos.

Bibliografía:

UDS, Antología Metodología de la investigación. Universidad del Sureste, páginas 68 - 90.