

MERCADOTECNIA Y SALUD



LA MERCADOTECNIA NO CAMBIA DEPENDIENDO DE LA DISCIPLINA DONDE SE APLIQUE

01

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN SALUD

El hospital es una empresa de servicios y por lo tanto no se debe diferenciar de las otras empresas en sus elementos técnicos administrativos. Su diferencia radica en que el objeto final del hospital es el hombre en su condición de enfermo.



02

PRINCIPALES PUNTOS DE MERCADOTECNIA

En todos los aspectos de la mercadotecnia aplica las 4P's (**Producto, Plaza, Precio y Promoción**) En los hospitales podemos considerar la calidad del servicio que brinda el personal y las herramientas con la que cuenta, así como las campañas de salud que este ofrece.



03

ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA

Actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los compradores, clientes, socios y la sociedad en general (**en el sistema de salud existe la referencia y contrarreferencia en seguimiento al padecimiento del usuario dependerá si puede ser resuelto en el hospital o referirlo a otro nivel**)



04

CONOCER EL CAMPO DE ESTUDIO

Macroentorno:

- **Proveedor:** Fabrica el producto
- **Intermediario:** Compra al fabricante
- **Mayorista:** Puede vender a otro mayorista o un *minorista* y este se encarga de venderle al cliente final
- **Competencia**
 1. Expansión del producto
 2. Integración hacia atrás
 3. Integración hacia adelante



05

MERCADOTECNIA EN SALUD

El hospital es una empresa de servicios y por lo tanto no se debe diferenciar de las otras empresas en sus elementos técnicos administrativos. Su diferencia radica en que el objeto final del hospital es el hombre en su condición de enfermo. (**el usuario quiere sentirse bien y no esperar mucho tiempo, por ello el sistema de referencias consuela en este la sensación de atención**)



06

LA ADMINISTRACION DE UN HOSPITAL

Tiene como objetivo:

1. La Calidad Total.
 2. La Investigación y la docencia organizada.
 3. Tiene esquemas o guías de manejo.
 4. Realiza proceso de Planeación estratégica.
- en un hospital equipado el usuario percibe recibir la atención que su enfermedad necesita y esto mejora su estado de salud**



07

MODERNIZACION DE SERVICIOS

De esta forma en el sentido de modernización de un hospital se deben considerar cuatro dimensiones:

1. Tecnológica.
2. Física.
3. Humana.
4. Administrativa - Financiera.

