



Super Nota

Nombre del Alumno: Presciliano Elifas Roblero Gómez

Nombre del tema: El Medio Ambiente Físico

Parcial: 1ro.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Salud

Nombre de la Maestría: Maestría en administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: 2do.

Lugar y Fecha de elaboración: Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Abril 2024

AMBIENTE FISICO

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida se prolonga continuamente, esto lleva a un menor crecimiento de la población.

AMBIENTE SOCIAL

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

AMBIENTE JURIDICO

Actualmente se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos.

AMBIENTE ECONOMICO

Estas variables determinan la capacidad de compra e influyen en las pautas de consumo



AMBIENTE ECOLOGICO

El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, por la mayor conciencia social que existe de los perjuicios que causan algunos productos y procesos industriales.

CONSUMISMO EN SALUD

En el largo ciclo de bienestar económico y social que va desde la salida de la Segunda Guerra Mundial hasta finales de los años setenta aparece un relativo declive de la visión utilitarista neoclásica del concepto de consumo



LA SEGURIDAD

Puede ser un catalizador muy importante que establece la diferencia entre el éxito y el fracaso y no debe ser considerado una moda sino una necesidad.

APLICACIONES MERCADOLOGICAS EN LA ATENCION MEDICA

Actualmente las organizaciones se enfrentan a mercados más amplios y complejos. Para diseñar una estrategia de mercadotecnia se requiere investigar las necesidades de los clientes

INFLUENCIAS TECNOLOGICAS

Los avances de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información.

INFLUENCIAS ETNICAS

Relaciones que se dan entre individuos y grupos de diversas procedencias "nacionales", "raciales" o "culturales".

INFLUENCIAS CULTURALES

En las sociedades primitivas la identidad colectiva se funda y se construye en torno al lugar de nacimiento, la lengua, la sangre, el estilo de vida