



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Alondra Nancy Marili Flores Velazquez

Nombre del tema: SUPER NOTA UNIDAD 4

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en sistemas de salud

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Administración en sistemas de salud

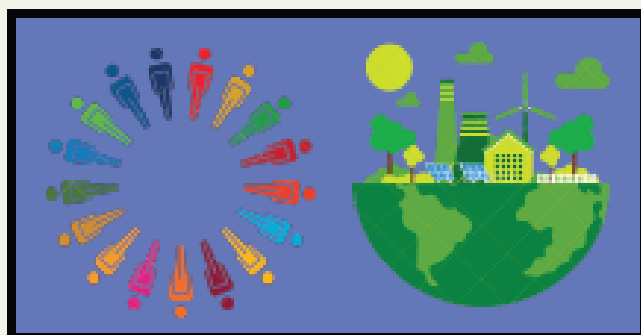
Cuatrimestre: 2 cuatrimestre

EL MEDIO AMBIENTE

FISICO

AMBIENTES

AMBIENTE FISICO



TASA DE NATALIDAD PARA NO DISMINUIR, MIENTRAS LA ESPERANZA DE VIDA SE PROLONGA CONTINUAMENTE.

- ESTABILIDAD EN NUMERO DE MATRIMONIOS
- MAYOR INESTABILIDAD EN LA FAMILIA
- MOVIMIENTOS MIGRATORIOS INTERNOS

AMBIENTE SOCIAL

CAMBIOS CULTURALES Y SOCIALES EXPERIMENTADOS EN LA SOCIEDAD OCCIDENTAL

- INCREMENTO DE LOS RECURSOS ECONOMICOS Y DEL NIVEL CULTURAL



AMBIENTE JURIDICO

CONTROLES Y NORMAS DE CONDUCTA EN MULTIPLES SECTORES ECONOMICOS.
"DESREGULACION"



AMBIENTE ECONOMICO

EVOLUCION DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES MACROECONOMICAS: INGRESO NACIONAL, TIPO DE INTERES, INFLACION, DESEMPLEO, TIPO DE CAMBIO, BALANZA DE PAGOS Y CARGA FISICA.

LA SEGURIDAD

MEXICO, HA VIVIDO CAMBIOS POLITICOS, GENERACIONALES, DE EXPOSICION TECNOLÓGICA, Y DE GLOBALIZACIÓN QUE HAN IMPACTADO DE FORMA PROFUNDA LA RELACION MEDICO-PACIENTE.

- SEGURIDAD EN LA ATENCIÓN DE PACIENTES.
- CALIDAD DEL SERVICIO.



AMBIENTE ECOLOGICO

MAYOR CONCIENCIA SOCIAL QUE EXISTEN DE LOS PREJUICIOS QUE CAUSAN ALGUNOS PRODUCTOS Y PROCESOS INDUSTRIALES.

INFLUENCIAS CULTURALES ETNICAS

LA IDENTIDAD COLECTIVA SE FUNDA Y SE CONSTRUYE EN TORNO AL LUGAR DE NACIMIENTO, LENGUA, SANGRE, ESTILO DE VIDA.

ESTARA PRECEDIDA POR ESCLARECIMIENTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE ETNIA Y GRUPO ETNICOS

TECNOLOGICAS

AVANCES E INNOVACIONES EN LOS CAMPOS DE LA ELECTRONICA Y LA COMPUTACION HAN REVOLUCIONADO LOS PROCESOS DE REVOLUCION.

MERCADO TECNIA EN SALUD



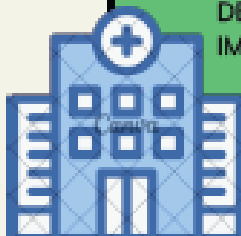
LEYES GENERALES: LEY GENERAL DE SALUD Y LA LEY DEL SEGURO SOCIAL.

TERCER NIVEL
SEGUNDO NIVEL
PRIMER NIVEL



LOS SERVICIOS DE SALUD ESTAN FINANCIADOS POR DISTINTAS FUENTES. SECTOR SALUD SE CARATERIZA POR SU NIVEL BAJO DE GASTOS PUBLICOS.

DERECHOS DEL CONSUMIDOR



DERECHO A LA PROTECCION A LA VIDA, A LA SALUD Y SEGURIDAD ES EL MAS IMPORTANTE DE TODOS

LA PROTECCION A LA SALUD ES UNA MANIFESTACION DE DERECHO HUMANO A LA SALUD QUE ESTABLECE EL PACTO INTERNACIONAL. ART 12

Referencias

Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital.

Ediciones Díaz de Santos. Chong, Luis. (2009).

Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica. Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013).

Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones. Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017).

Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill. García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82. Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria.

Strang, Roger A., «Sales Promotion – Fast Growth, Faulty Management», Harvard Business Review, 54, 4, julio-agosto de 1976, pp. 115-124.