

# ADMINISTRACIÓN DE SALUD MERCADOTECNIA

## EN EL AMBITO DE LA SALUD

1

### ¿Que es la mercadotecnia?

La mercadotecnia o marketing son las actividades y procesos que se usan para identificar y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores. Esto incluye diferentes estrategias y herramientas usadas para crear y comunicar el valor de una marca, es decir, por qué un consumidor puede elegir entre un producto u otro.

2

### Mercadotecnia en el microentorno

El microentorno en el marketing se refiere a los factores que influyen en la capacidad de una empresa para servir a sus clientes de manera efectiva. Estos factores incluyen a los proveedores, competidores, intermediarios, clientes y otras partes interesadas cercanas a la empresa.

3

### Mercadotécnia en el macroentorno

En el campo del marketing se entiende como macroentorno el conjunto de factores y fuerzas externas, no controladas por la empresa, que influyen en su desarrollo. Incluye principalmente elementos demográficos, económicos, culturales, tecnológicos, legales o políticos.

4

### Mercadotecnia en la salud

La mercadotecnia permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.

5

### Conclusión

Si reflexionamos en lo planteado, nos vamos a encontrar con que la mercadotecnia indudablemente constituye una nueva perspectiva para la gerencia de la salud, ofreciendo una mayor integralidad y amplitud al integrar el avance logrado hasta la fecha por diferentes ciencias y disciplinas.

