



**Nombre del alumno: Karla Elvira Morales Gomes**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega**

**Materia: MERCADOTECNIA EN SALUD**

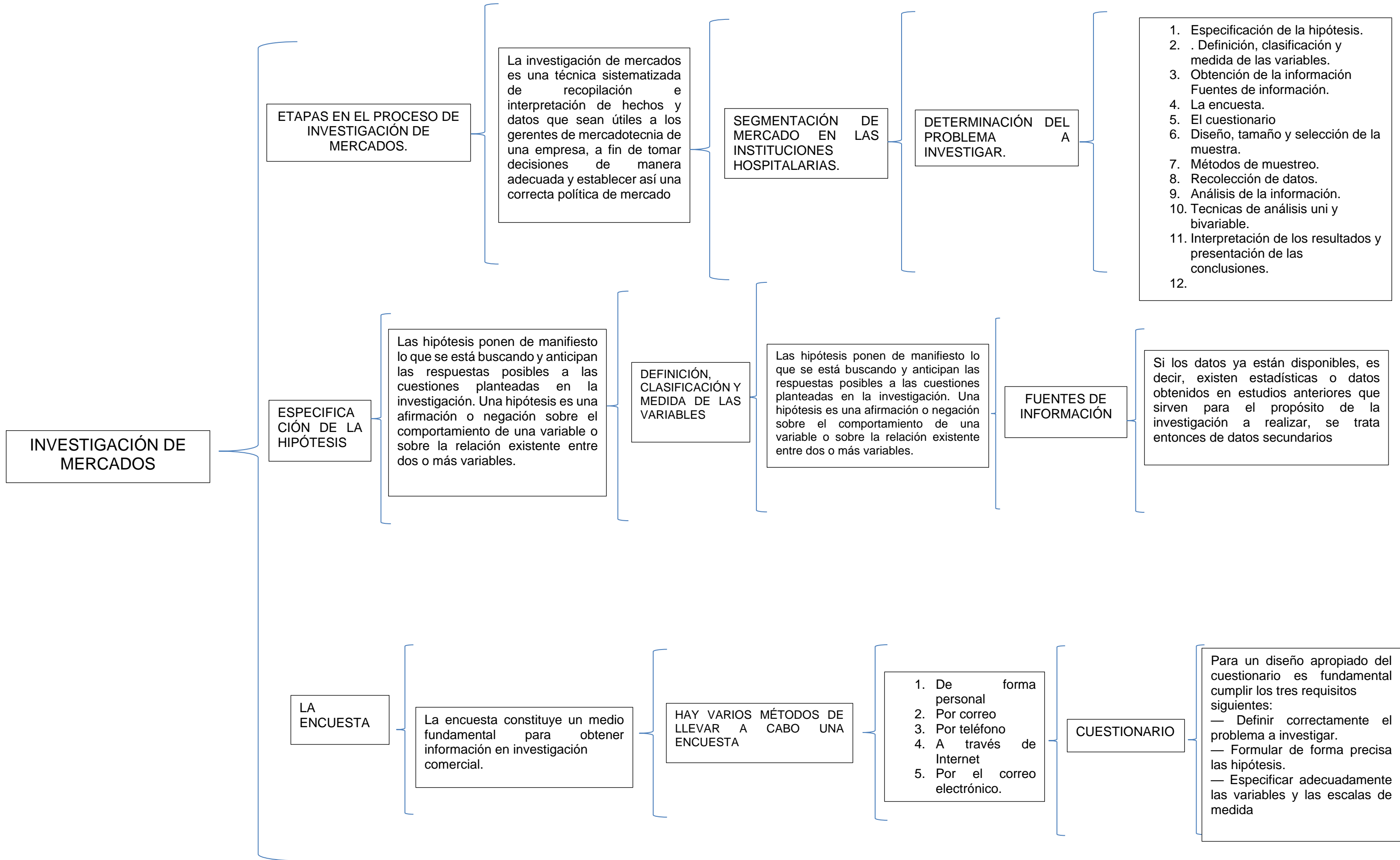
**Nombre del trabajo: cuadro sipnotico**

**Nombre de la Maestría: La maestría en Administración en  
Sistemas de Salud.**

**2 cuatrimestre**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 29 DE MARZO 2024





# INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## ETAPAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

La investigación de mercados es una técnica sistematizada de recopilación e interpretación de hechos y datos que sean útiles a los gerentes de mercadotecnia de una empresa, a fin de tomar decisiones de manera adecuada y establecer así una correcta política de mercado

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS.

## DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR.

1. Especificación de la hipótesis.
2. Definición, clasificación y medida de las variables.
3. Obtención de la información Fuentes de información.
4. La encuesta.
5. El cuestionario
6. Diseño, tamaño y selección de la muestra.
7. Métodos de muestreo.
8. Recolección de datos.
9. Análisis de la información.
10. Técnicas de análisis uni y bivariable.
11. Interpretación de los resultados y presentación de las conclusiones.
- 12.

## ESPECIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Las hipótesis ponen de manifiesto lo que se está buscando y anticipan las respuestas posibles a las cuestiones planteadas en la investigación. Una hipótesis es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable o sobre la relación existente entre dos o más variables.

## DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN Y MEDIDA DE LAS VARIABLES

Las hipótesis ponen de manifiesto lo que se está buscando y anticipan las respuestas posibles a las cuestiones planteadas en la investigación. Una hipótesis es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable o sobre la relación existente entre dos o más variables.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Si los datos ya están disponibles, es decir, existen estadísticas o datos obtenidos en estudios anteriores que sirven para el propósito de la investigación a realizar, se trata entonces de datos secundarios

## LA ENCUESTA

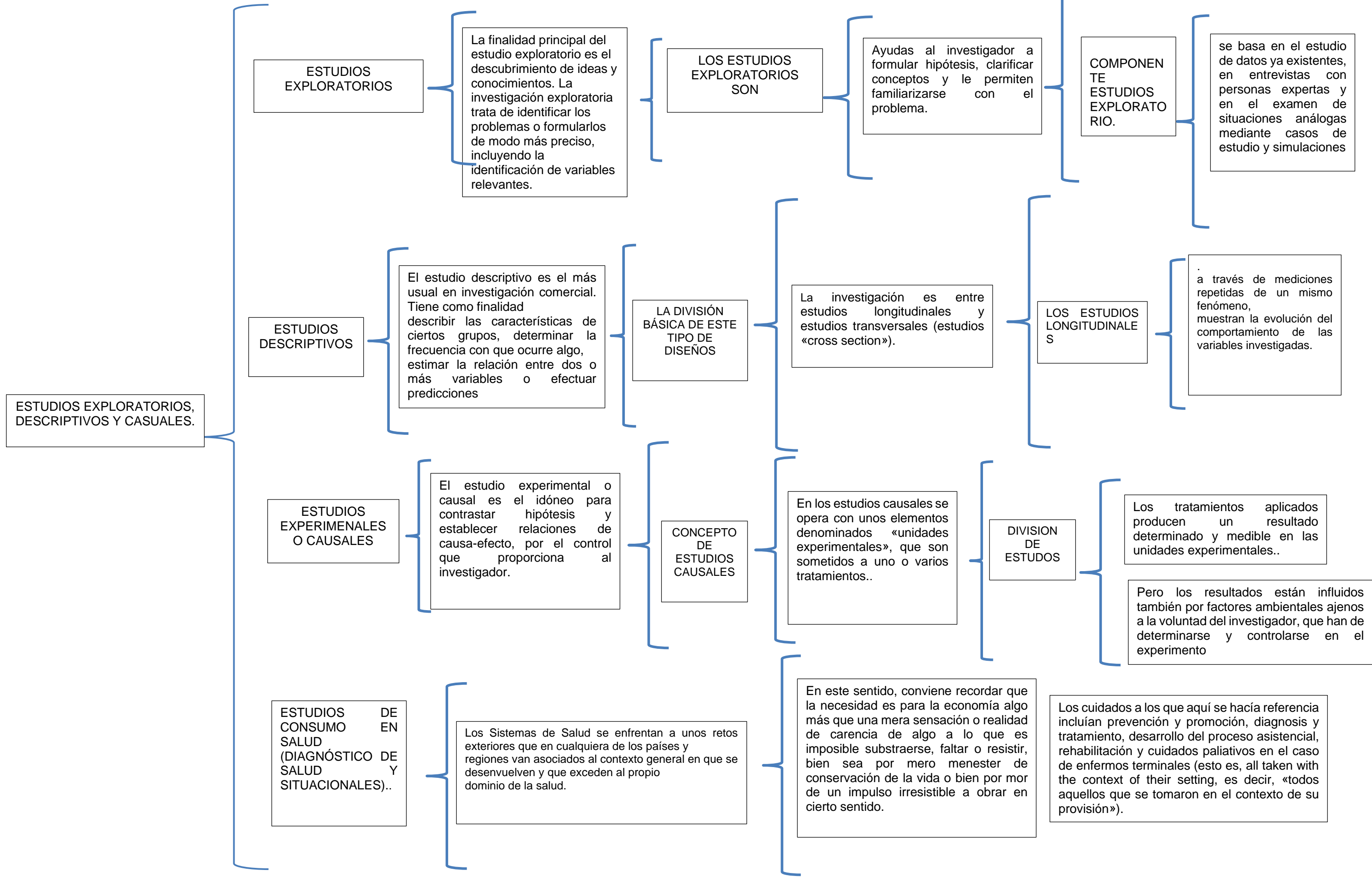
La encuesta constituye un medio fundamental para obtener información en investigación comercial.

## HAY VARIOS MÉTODOS DE LLEVAR A CABO UNA ENCUESTA

1. De forma personal
2. Por correo
3. Por teléfono
4. A través de Internet
5. Por el correo electrónico.

## CUESTIONARIO

Para un diseño apropiado del cuestionario es fundamental cumplir los tres requisitos siguientes:  
— Definir correctamente el problema a investigar.  
— Formular de forma precisa las hipótesis.  
— Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida



ESTUDIOS EXPLORATORIOS

La finalidad principal del estudio exploratorio es el descubrimiento de ideas y conocimientos. La investigación exploratoria trata de identificar los problemas o formularlos de modo más preciso, incluyendo la identificación de variables relevantes.

LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS SON

Ayudas al investigador a formular hipótesis, clarificar conceptos y le permiten familiarizarse con el problema.

COMPONENTE ESTUDIOS EXPLORATORIO.

se basa en el estudio de datos ya existentes, en entrevistas con personas expertas y en el examen de situaciones análogas mediante casos de estudio y simulaciones

ESTUDIOS DESCRIPTIVOS

El estudio descriptivo es el más usual en investigación comercial. Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones

LA DIVISIÓN BÁSICA DE ESTE TIPO DE DISEÑOS

La investigación es entre estudios longitudinales y estudios transversales (estudios «cross section»).

LOS ESTUDIOS LONGITUDINALES

a través de mediciones repetidas de un mismo fenómeno, muestran la evolución del comportamiento de las variables investigadas.

ESTUDIOS EXPLORATORIOS, DESCRIPTIVOS Y CASUALES.

ESTUDIOS EXPERIMENTALES O CAUSALES

El estudio experimental o causal es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador.

CONCEPTO DE ESTUDIOS CAUSALES

En los estudios causales se opera con unos elementos denominados «unidades experimentales», que son sometidos a uno o varios tratamientos..

DIVISION DE ESTUDOS

Los tratamientos aplicados producen un resultado determinado y medible en las unidades experimentales..

Pero los resultados están influidos también por factores ambientales ajenos a la voluntad del investigador, que han de determinarse y controlarse en el experimento

ESTUDIOS DE CONSUMO EN SALUD (DIAGNÓSTICO DE SALUD Y SITUACIONALES)..

Los Sistemas de Salud se enfrentan a unos retos exteriores que en cualquiera de los países y regiones van asociados al contexto general en que se desenvuelven y que exceden al propio dominio de la salud.

En este sentido, conviene recordar que la necesidad es para la economía algo más que una mera sensación o realidad de carencia de algo a lo que es imposible substraerse, faltar o resistir, bien sea por mero menester de conservación de la vida o bien por mor de un impulso irresistible a obrar en cierto sentido.

Los cuidados a los que aquí se hacía referencia incluían prevención y promoción, diagnóstico y tratamiento, desarrollo del proceso asistencial, rehabilitación y cuidados paliativos en el caso de enfermos terminales (esto es, all taken with the context of their setting, es decir, «todos aquellos que se tomaron en el contexto de su provisión»).