



**Nombre del alumno: Karla Elvira Morales
Gomes**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño
Ortega**

Materia: MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre del trabajo: mapa conceptual

**Nombre de la Maestría: La maestría en
Administración en**

Sistemas de Salud.

2 cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 04 de abril de 2024

EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO

ambiente físico. la tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades

También se observan otros cambios importantes en la población mexicana,

a) Estabilidad en el número de matrimonios.

b) La mayor inestabilidad de la familia

Ambiente social.

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

Influencias étnicas.

CLASIFICACION

nacionales

Culturales

raciales

Influencias tecnológicas.

Ambiente jurídico

Ambiente económico.

Ambiente ecológico.

La seguridad.

Influencias culturales.

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información

Actualmente se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas

Las dos líneas estratégicas de acción para la operación de un hospital moderno deben ser la seguridad en la atención de los pacientes y la calidad del servicio, circunstancias.

El concepto europeo occidental para designar este ámbito del mundo es el de «naturaleza». Es decir, el orden social aparece aquí como una expresión del orden natural del mundo.

APLICACIONES
MERCADOLÓGICAS EN LA
ATENCIÓN MÉDICA.

Actualmente las
organizaciones se
enfrentan

mercados
más amplios y
complejos

mercadotecnia en salud

mercadotecnia en social

La Organización Mundial
de la Salud

manifiesta que la nutrición es la ingesta
de alimentos en relación con las
necesidades dietéticas del organismo.

Los derechos del
consumidor sanitario.

MERCADOTECNIA EN SUS
NIVELES

El derecho a la
protección a la vida

El derecho a la
protección a la salud

El derecho a la
protección a la
seguridad

Derechos
económicos

Derechos culturales

Derechos sociales

1er. Nivel de
atención médica.

El Sistema Nacional de Salud en México ha emitido respuestas para abordar la complejidad de las necesidades de su población a través de la Secretaría de Salud sobre quien recae la función rectora.

Consumismo en
salud

En el largo ciclo de bienestar económico y social que va desde la salida de la Segunda Guerra Mundial hasta finales de los años setenta aparece un relativo declive de la visión utilitarista neoclásica del concepto de consumo.

consumismo
Sanitario

una función imprescindible para la supervivencia biológica que nosotros, los seres humanos, compartimos con el resto de los seres vivos, y sus raíces son tan antiguas como la vida misma

Consumismo en
Salud.

En realidad, si se lo reduce a su forma arquetípica en tanto ciclo metabólico de ingesta, digestión y excreción, el consumo es una condición permanente e inamovible de la vida y un aspecto inalienable de ésta, y no está atado.

consumismo

es un tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos

