

Mi Universidad

Nombre del Alumno:

Pamela de los Angeles Ortiz Gomez

Nombre del tema:

UNIDAD 4. EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO

Nombre de la Materia:

MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD

Nombre de la Maestría:

Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre:

2do

EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente

AMBIENTE FÍSICO

Estabilidad en el número de matrimonios.

La mayor inestabilidad de la familia.

Los movimientos migratorios internos



AMBIENTE ECONOMICO

La inflación también afecta a la capacidad de compra del mercado, y puede alterar las pautas de consumo. Si aumenta, el consumidor puede adquirir una menor cantidad de bienes y servicios por unidad monetaria.



AMBIENTE JURÍDICO

Actualmente se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos



AMBIENTE SOCIAL

El incremento de los recursos económicos y del nivel cultural, así como la paulatina disponibilidad de más tiempo libre de grupos cada vez más numerosos de la sociedad mexicana, ha originado un cambio en los estilos de vida.



AMBIENTE ECOLÓGICO

Un número importante de empresas continúa asociando la protección del medio ambiente con el encarecimiento de sus procesos de fabricación proporcionarán una mayor satisfacción del consumidor y una mejora del bienestar social.



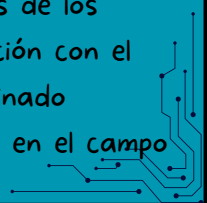
LA SEGURIDAD

Las dos líneas estratégicas de acción para la operación de un hospital moderno deben ser la seguridad en la atención de los pacientes y la calidad del servicio.



INFLUENCIAS TECNOLÓGICAS

ha modificado muchos de los esquemas de interacción con el consumidor y ha originado innumerables cambios en el campo de la mercadotecnia.



INFLUENCIAS ÉTNICAS

las diferencias se dan entre culturas, y no entre organizaciones étnicas, toda vez que los análisis son realizados sobre formas culturales manifiestas, que pueden ser relacionadas con un conjunto de elementos o rasgos culturales.



INFLUENCIAS CULTURALES

Para asegurar la existencia de la unidad cultural se proyectan unos límites: territoriales, morales, organizativos



APLICACIONES MERCADOLÓGICAS EN LA ATENCIÓN MÉDICA

Hay que innovar para posicionar conductas saludables; ir de la copia sistemática de un proyecto a otro a la creatividad.



Innovar es encontrar nuevas soluciones a problemas y necesidades que ya existen,

CONSUMISMO EN SALUD

A través de la historia humana, las actividades de consumo o relacionadas con él (producción, almacenamiento, distribución y eliminación de los objetos de consumo)

El consumismo llega cuando el consumo desplaza al trabajo de ese rol axial que cumplía en la sociedad de productores.



REFERENCIAS

Garduño G. (2024) “Mercadotecnia en sistemas de Salud”.
UDS MI UNIVERSIDAD. Mexico. pp 15-42

