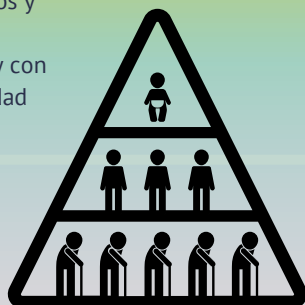
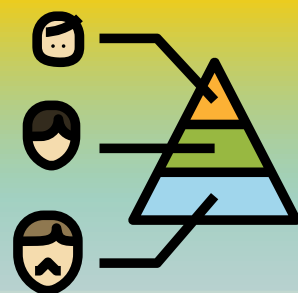


AMBIENTE FISICO

Con la información que ahora tenemos respecto a las tendencias de crecimiento, podemos explicar las causas de los cambios tan drásticos en todos los ambientes, por ejemplo antes nacían mas niños y esperanza de vida era mas corta por ende la pirámide poblacional era de base mas ancha y con una fina punta que representaba a la comunidad adulta.



Esto modifica la producción de diferentes productos como: juguetes, pañales, formula. pero en otra parte a las a empresas aseguradoras les provoca mayor demanda y mas ganancia ya que al tener mayor calidad de vida por ende mayor esperanza de vida.



AMBIENTE SOCIAL

En las ultimas décadas el país a trascendido por la suma de actividades y decisiones de los gobernantes haciendo que México sea de nivel socioeconómico e internacionalmente reconocido, generando con ella ser un país con marca de calidad registrada.



AMBIENTE JURIDICO

Uno de los factores que han causado en México tener los gobernantes que tenemos son los métodos de privatización a las instituciones publicas. otro factor la desregulación, si bien nos sirve para la competencia y el libre mercado, todos sabemos la manera en que las leyes lo aplican



AMBIENTE ECONOMICO



ingresos
intereses
inflación
carga fiscal
tipo de cambio
esto contempla la manera económica en la que se mueve un sistema



AMBIENTE ECOLOGICO

la relevancia que tomado en los últimos años a logrado que las grandes marcas ahora etiqueten sus productos de manera que el consumidor tenga la impresión que consume un producto que cuida el medio ambiente (no tengo pruebas pero tampoco dudas que NO ES CIERTO LAS EMPRESAS NO HACEN NADA POR EL MEDIO AMBIENTE)

UNA DE LAS PRINCIPALES INFLUENCIAS SON LAS CULTURALES Y LA DIVERSIDAD QUE EXISTE EN EL MUNDO



LA TECNOLOGIA Y LAS ETNIAS SON OTRAS DOS PRINCIPALES INFLUENCIAS, YA QUE UNA DEMUESTRA LA EVOLUCION PERSONAL Y LA OTRA LA EVOLUCION CONFORME AL DESARROLLO MUNDIAL Y DIGITAL



Dos son las dimensiones de la mercadotecnia en salud: la social y la comercial. La primera procura mejorar la calidad de vida con un enfoque ético y colectivo. En la segunda, media un interés netamente económico.

QUÉ CARACTERÍSTICAS POSEEN LOS CLIENTES QUE ATENDERÉ?



Esto me ayudara a poder brindar un servicio acorde a las necesidades que cubrirán mis servicios.

El primer nivel lleva a cabo acciones de promoción de la salud, prevención de enfermedades y atención ambulatoria a la morbilidad más frecuente brindada por médicos generales y personal de enfermería, con el apoyo de la comunidad. .

El segundo nivel de atención brinda las especialidades básicas en hospitales generales o de especialidad y cuenta con servicios de apoyo diagnóstico de imagenología y laboratorio.

La atención que se brinda en el tercer nivel es especializada, de mayor complejidad y aunada a actividades de investigación clínica y básica y en este grupo se encuentran los 12 Institutos Nacionales de Salud.



TODOS LOS AVANCES QUE SE LOGRAN EN EL MARKETING TAMBIÉN DEBEN EMPLEARSE PARA PROMOVER SALUD. EL LLAMADO MARKETING LATERAL ES LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PROCESO DE PENSAMIENTO LATERAL AL MARKETING CON LA FINALIDAD DE ENCONTRAR IDEAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.