

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

MATERIA:

MERCADOTECNIA EN SALUD

NOMBRE DEL ALUMNO:

ORLANDO GOMEZ LOPEZ

CATEDRATICO:

LIC: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

GRADO: 2^º CUATRIMESTRE

TEMA:

“ACTIVIDAD SEMANA UNO”

“(SUPER NOTA)”

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, A 23 DE MARZO
DEL 2024

MERCADOTECNIA EN LA SALUD

MERCADOTECNIA EN LA SALUD

Se considera como conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de las personas (pacientes) o al beneficio para las instituciones (hospitales)

Objetivos Del Marketing En Salud

- Identificar las necesidades de los pacientes
- Mejorar la atención del paciente
- Mejorar las necesidades de los pacientes
- Desarrollar modelos de negocios únicos y enfocados al paciente

Ventajas Del Marketing En Salud

- Aumentar el número de pacientes
- Presencia en redes sociales
- Dar a conocer los servicios más destacados

Elementos

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción
- Prueba
- Persona

Instituciones Que Aplican Marketing

- Instituciones privadas
- Instituciones publicas

Las tecnologías en salud son rápidamente diferentes y el mercado satisface las necesidades utilizando tecnologías modernas y seguras para satisfacer las necesidades de sus pacientes