

UJVS

Mi Universidad

Nombre del Alumno

JESUS ANTONIO GARCIA SALVADOR

Nombre del tema

SUPER NOTA DE EL CONSUMISMO EN SALUD

Nombre de la Materia

MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre del profesor

GERARDO GARDUÑO

Nombre de la Maestría

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

Cuatrimestre

2DO CUATRIMESTRE

12/04/2024

El consumismo en salud

Ambiente físico

la esperanza de vida se prolonga continuamente, mientras la natalidad disminuye, teniendo implicación sobre el consumo de determinados productos

Ambiente social

Los cambios culturales, sociales y económicos ha originado un cambio en los estilos de vida, esto se traduce en un mayor consumo en cantidad, pero a la vez, más selectivo en calidad.

Ambiente jurídico

Se ha observado un menor desempeño por parte de los poderes públicos para establecer controles y normas de conductas en sectores económicos, dando lugar a la privatización de sectores o actividades

Ambiente económico

contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal. Estas variables determinan la capacidad de compra e influyen en las pautas de consumo

Ambiente ecológico

Ha comenzado una mayor conciencia social que existe debido a perjuicios que causan algunos productos y procesos industriales, llevando a los poderes públicos y a entidades a fomentar el ahorro de energía y el reciclado de productos, establecer regulaciones en el uso de los recursos naturales, el desarrollo de procesos industriales o el empleo de productos contaminantes.



La seguridad

en la atención de los pacientes y la calidad del servicio otorgado por una atención médica conforme a los conocimientos médicos y principios médicos vigentes, con satisfacción de sus necesidades de salud y de sus expectativas, por parte del prestador de servicios y de la institución.



Influencias tecnológicas

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información.

Influencias étnicas

comparten una cultura similar de creencias, valores y comportamientos, religión, antepasados y otras características que a menudo pasan de una generación a la siguiente.

Influencias culturales

La identidad colectiva se funda y se construye en torno al lugar de nacimiento, la lengua, la sangre, el estilo de vida, forja la idea que un individuo tiene de quién es



Social

Procura mejorar la calidad de vida con un enfoque ético y colectivo

Comercial

Mero interés económico

Aplicaciones mercadológicas en la atención médica

Primer nivel de atención medica

promoción de la salud, prevención de enfermedades y atención ambulatoria a la morbilidad más frecuente brindada por médicos generales y personal de enfermería, con el apoyo de la comunidad.

- marketing digital también en una estrategia para promover salud
- marketing lateral proceso de pensamiento lateral con la finalidad de encontrar ideas innovadoras para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Marketing vertical modula el producto o servicio para crear variedades yendo de lo general a lo concreto

Consumismo en salud

Influenciado por factores de mercado y psicológicos

- Ingresos
- precios
- Haberes
- Motivación
- Actitudes
- experiencias

El derecho a la protección a la vida, salud y seguridad es el más importante de todos, por el valor esencial de la vida, la salud y la seguridad no sólo de los consumidores sino de cualquier persona.

LFPC menciona que los productos deberán incluir los uso o destino recomendado y los posibles efectos de su uso, aplicación o destino fuera de los lineamientos recomendados



Bibliografía

Universidad del sureste. (2024). *mercadotecnia en sistemas de salud*.