



## Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Alondra Nancy Marili Flores Velazquez*

*Nombre del tema: Mapa conceptual La promoción en las instituciones*

*Parcial: 2*

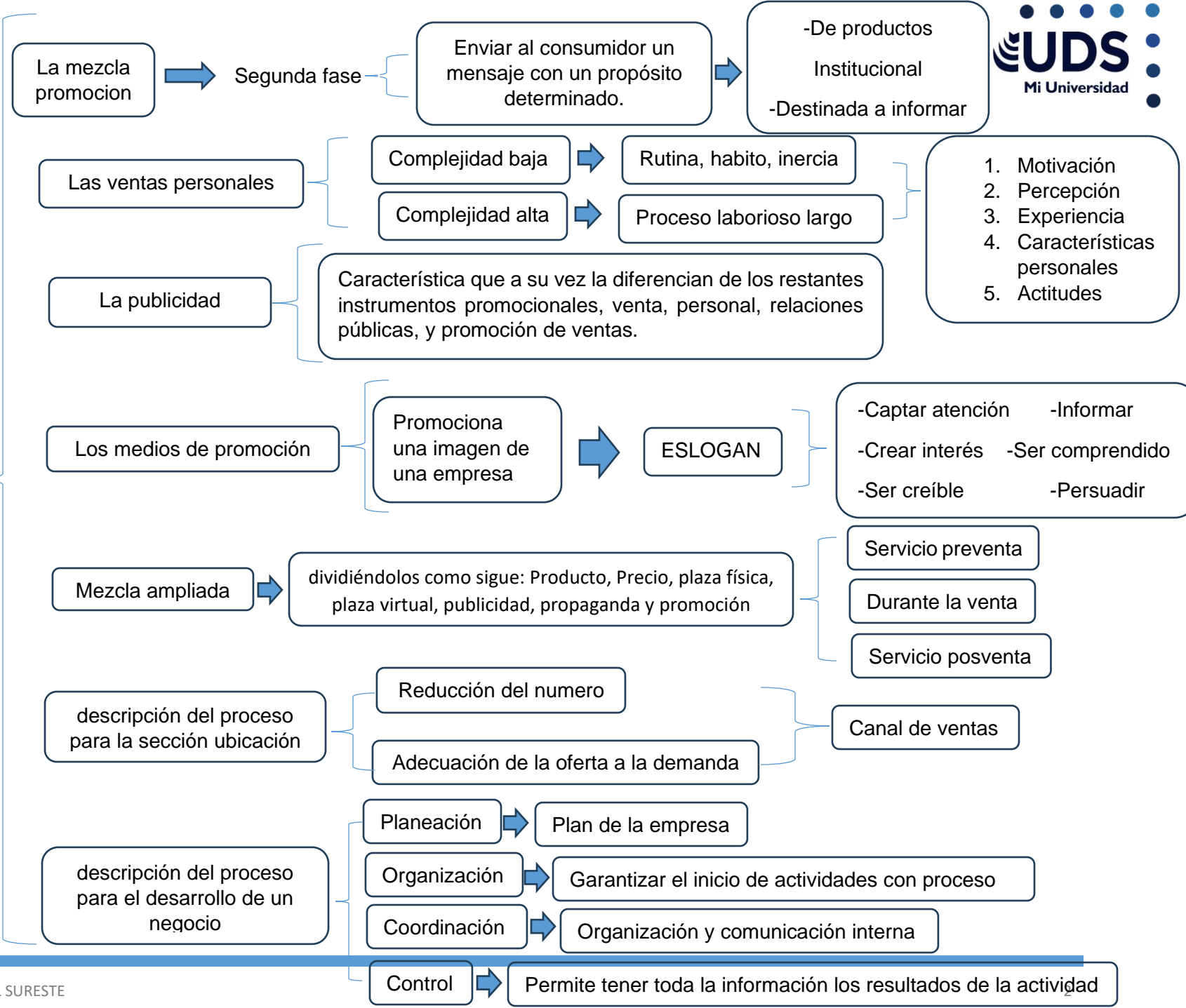
*Nombre de la Materia: Mercadotecnia en sistemas de salud*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Maestría: Administración en sistemas de salud*

*Cuatrimestre: 2 cuatrimestre*

**LA PROMOCION EN LAS INSTITUCION HOSPITALARIAS**



## Referencias

Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014).

La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos. Chong, Luis. (2009).

Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica. Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013).

Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones. Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017).

Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill. García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.