



# Mi Universidad

**Nombre del Alumno:**

**Pamela de los Angeles Ortiz Gomez**

**Nombre del tema:**

**UNIDAD 3. FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA  
PARCIAL 1**

**Nombre de la Materia:**

**MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD**

**Nombre de la Maestría:**

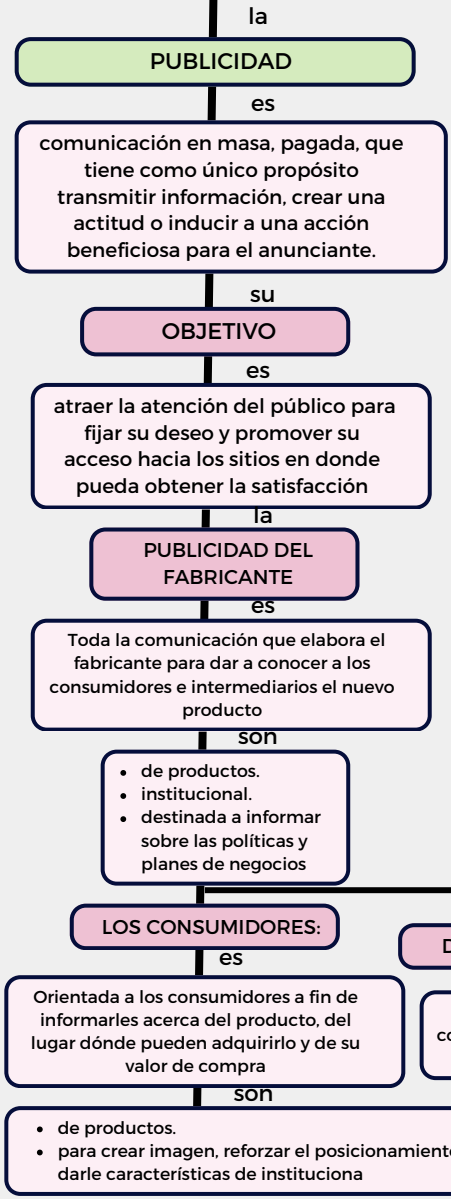
**Administración en Sistemas de Salud**

**Cuatrimestre:**

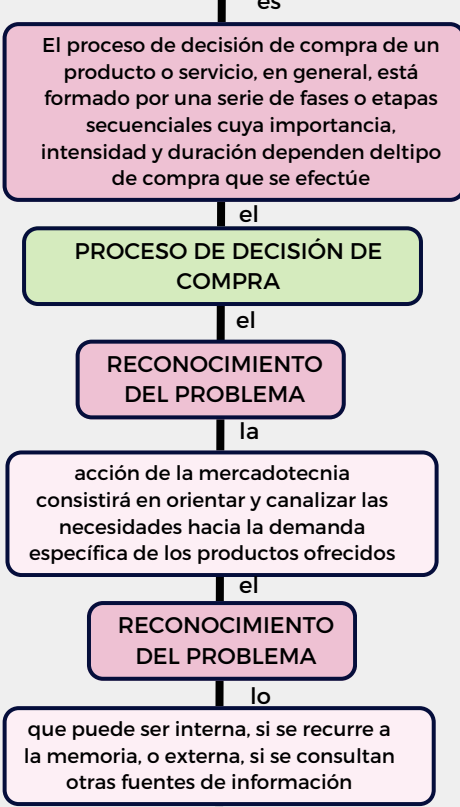
**2do**

# LA PROMOCIÓN EN LAS INSTITUCIONES

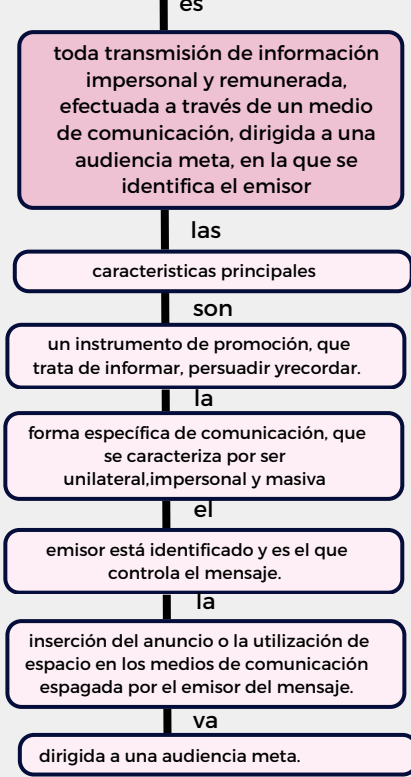
## LA MEZCLA PROMOCIONAL



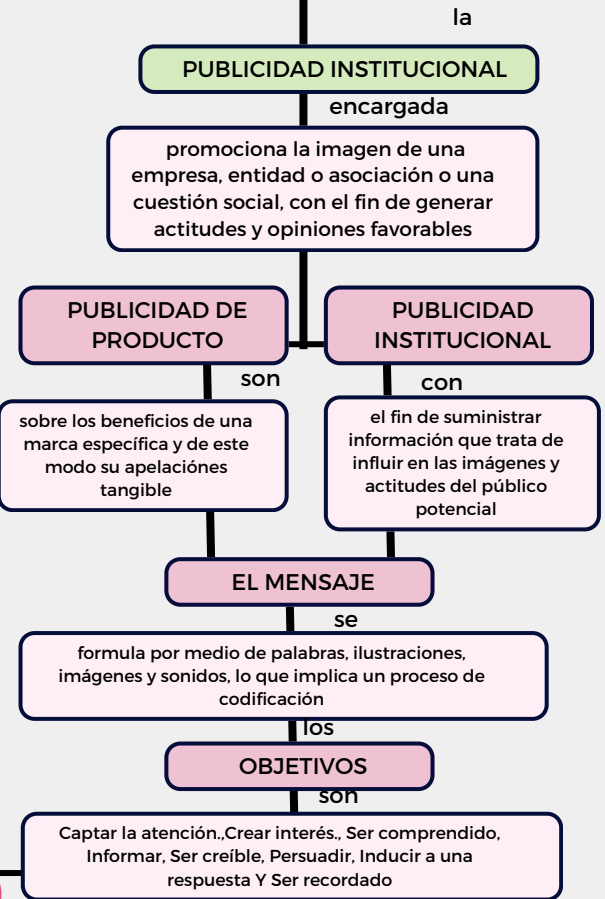
## LAS VENTAS PERSONALES



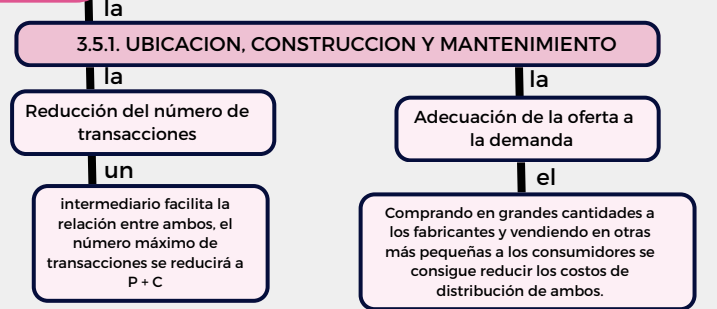
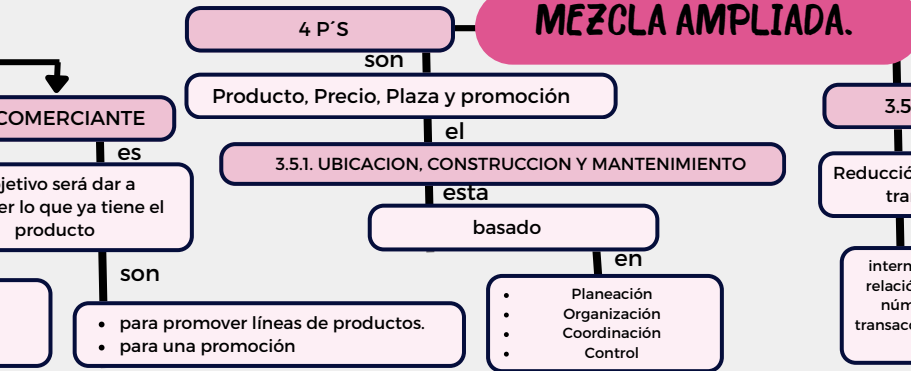
## LA PUBLICIDAD



## LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN.



## MEZCLA AMPLIADA.



# REFERENCIAS

Garduño G. (2024) “Mercadotecnia en sistemas de Salud”.  
UDS MI UNIVERSIDAD. Mexico. pp 29-51

