

UJVS

Mi Universidad

Nombre del Alumno

JESUS ANTONIO GARCIA SALVADOR

Nombre del tema

SUPER NOTA DE LA MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre de la Materia

MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre del profesor

GERARDO GARDUÑO

Nombre de la Maestría

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

Cuatrimestre

2DO CUATRIMESTRE

22/03/2024

La mercadotecnia en salud

La mercadotecnia es la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los compradores, clientes, socios y la sociedad en general." (AMA, 2013)

Las técnicas de mercado no cambian dependiendo la disciplina

El medio/entorno
Es la relación de intercambio entre la empresa y el mercado

- ## Dimensiones y usos
- MICRO ENTORNO**
- Proveedores
 - Intermediarios
 - Instituciones
 - Competidores
- MACRO ENTORNO**
- Demográfico
 - Económico
 - Sociocultural
 - Político legal
 - Tecnológico
 - Medio ambiente

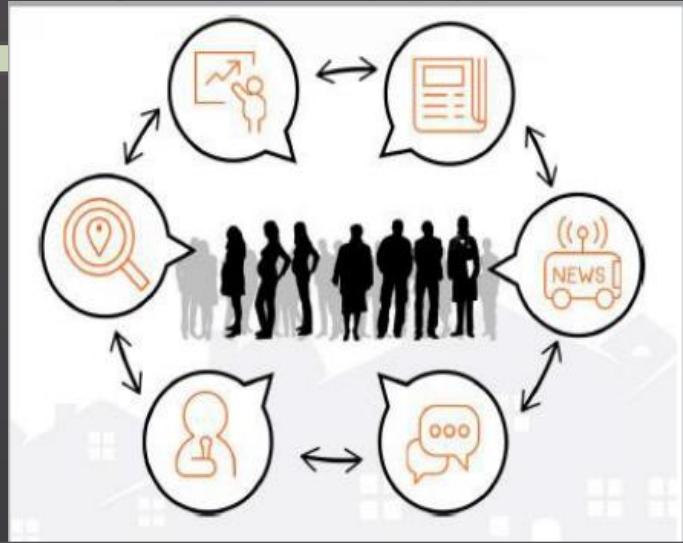
 PRODUCTO ¿Qué vendo? ¿Qué necesidades debe cubrir? Beneficios que aporta con sus características ¿Aporta un valor añadido?	 PRECIO Cuánto está dispuesto a pagar el cliente? ¿Qué precios tiene tu competencia? Calcular los beneficios netos ¿Puedes conseguir una ventaja competitiva?
 PUNTO DE VENTA Localización Almacenamiento Transporte Coste de los envíos Tiempos de la operación	 PROMOCIÓN Dar a conocer un producto o servicio Clásicos: Anuncios de TV o radio Vallas publicitarias Digitales: Inbound Marketing Social Ads

Importancia del uso de las 4'ps en salud

❖ Permite conocer las barreras y facilitadores que influyen en los comportamientos saludables que se pretenden promover en la población objetivo, así como las características que se considerarán de la población para el diseño de las estrategias mercadológicas y de comunicación a realizar.

Servicios ofrecidos (producto) en las instituciones hospitalarias

- 1 Consulta ambulatoria (Externa) general y especialista.
- 2 Atención domiciliaria.
- 3 Emergencias.
- 4 Hospitalización.
- 5 Servicios de apoyo y complementación terapéutica.



El papel del hospital es la atención de salud de pacientes, para el efecto debe tener en cuenta características como la Planeación, la investigación epidemiológica, la calidad total, la evaluación, el uso adecuado de los recursos y la calidad de los servicios y recursos como elementos claves de una buena gerencia

Técnicas de análisis

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| ❖ Distribución de frecuencias | ❖ No paramétricas | ❖ Correlación lineal. |
| ❖ Promedios | ❖ Paramétricas | ❖ Análisis de la varianza y covarianza. |
| ❖ Medidas de dispersión | ❖ Tablas y coeficiente de contingencia. | ❖ Análisis de regresión simple. |
| ❖ Medidas de asimetría. | ❖ Correlación entre rangos de Spearman. | |
| ❖ Pruebas estadísticas: | | |

Técnicas de análisis multivariable

Estudia la relación entre más de dos variables, se analizan relaciones de dependencia o de interdependencia entre variables

- la edad
- género
- nivel de estudios del individuo
- tiempo

Bibliografía

- ↳ Dirección General de Promoción de la salud. (2022). *criterios operativos mercadotecnia social en salud*. México.
- ↳ Universidad del sureste. (2024). *mercadotecnia en sistemas de salud*.