



Mi Universidad

super nota

Nombre del Alumno: Martha Alicia García Gutiérrez

Nombre del tema: Fundamentos de la mercadotecnia en salud

Nombre de la Materia: mercadotecnia en salud

Asesor: Mtro. Gerardo garduño ortega

Maestría en administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: 2do

San Cristóbal de las casas, Chiapas a 23 de marzo del 2024

FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA EN SALUD

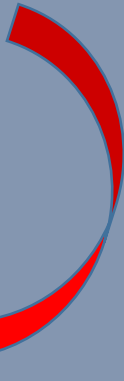
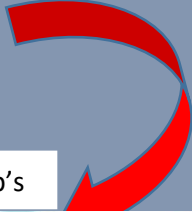
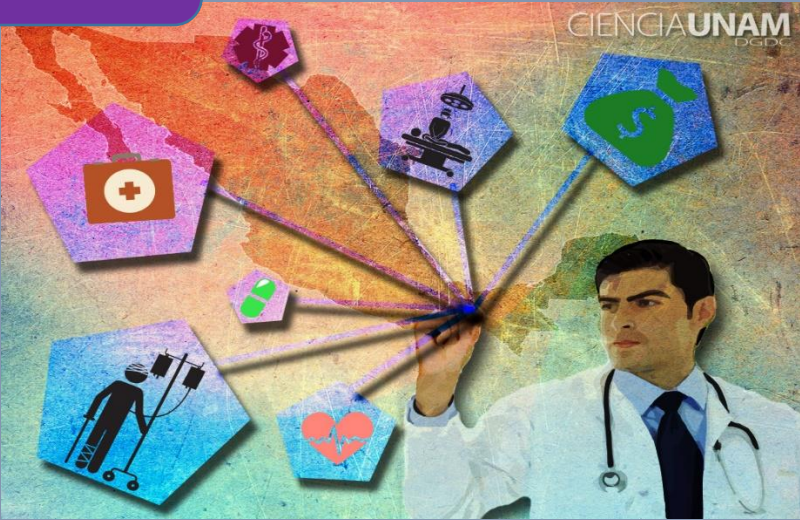
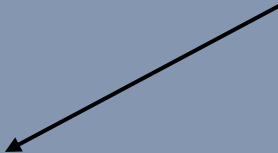
¿Que es Mercadotecnia?

Conjunto de técnicas y procedimientos comerciales cuyo objetivo es estimular la demanda de un buen servicio.

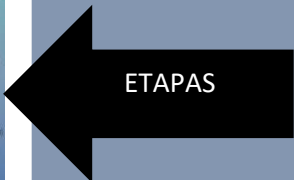


Mercadotecnia en las instituciones de salud

Se utiliza para evaluación de estrategias, promociones, proyectos, campañas para el bienestar de la población



DIMENSIONES Y USO DE LA MERCADOTECNIA SANITARIA



Mezcla de la mercadotecnia en las instituciones hospitalarias



MARKETING EN LA SALUD

Analiza las principales actividades de una empresa, creación, distribución, promoción e intercambio



Ejemplo

