



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Martha Alicia García Gutiérrez

Nombre del tema: Promoción en las instituciones hospitalarias

Nombre de la Materia: MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre del Asesor: PROF. GERARDO GARDUÑO ORTEGA

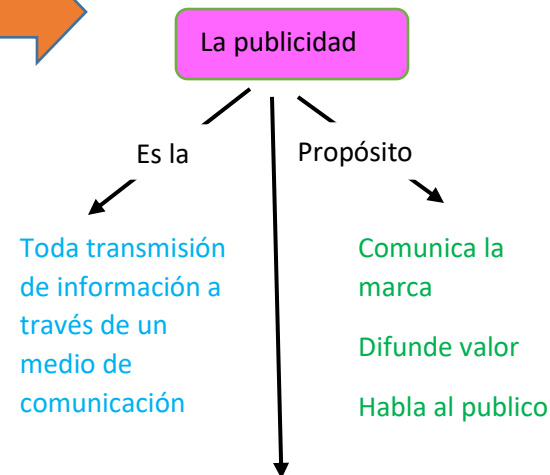
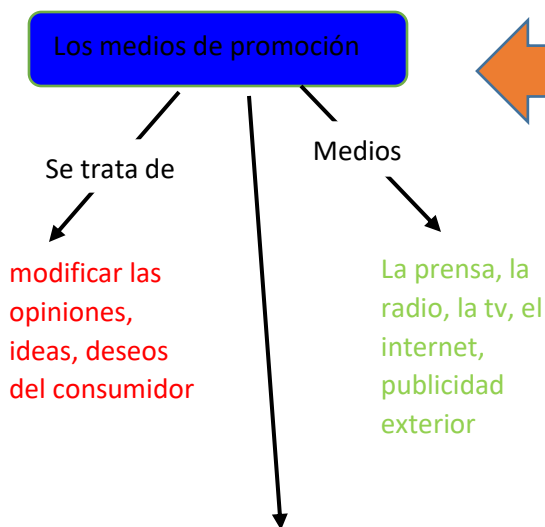
Nombre de la Maestría: Maestría en administración en sistemas de salud

2do Cuatrimestre

San Cristóbal de las casas Chiapas a 07 de abril del 2024



PROMOCION EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS



Publicidad de producto se centra en las características del mismo, beneficios.

Es unilateral, el emisor identifica un gran numero de receptores

Características

Publicidad institucional promociona la imagen de una empresa entidad o asociación.

Es instrumento de promoción
Es unilateral, el emisor esta identificado, va dirigida a una audiencia meta

