

EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO

AMBIENTE FÍSICO.

Es uno de los tipos de arte más antiguo, se trata del uso de pigmentos y colores con el fin de recrear una escena o realidad.



AMBIENTE SOCIAL.

Este medio comprende las percepciones, creencias, estilos de vida, preferencias y valores de la sociedad en una época determinada, según la cultura que predomina en ella.



AMBIENTE ECOLÓGICO

Los recursos naturales que la empresa requiere, como insumos o que son afectados por las actividades de mercadotecnia, conforman el aspecto natural, también conocido como ambiente ecológico.



AMBIENTE JURÍDICO

Muestra la cantidad de normas que regulan a las empresas, la aplicación de éstas por oficinas de gobierno y el crecimiento de los grupos de interés público.



AMBIENTE ECONÓMICO.

Los factores económicos comprenden todas aquellas variables, tanto internas como externas, que determinan la economía de un país (inflación, tasas de interés, recesión, ciclo económico de un negocio, etc.). Todo aquello que tiene que ver con el aumento o disminución de la riqueza.



INFLUENCIAS CULTURALES.

En las sociedades primitivas la identidad colectiva se funda y se construye en torno al lugar de nacimiento, la lengua, la sangre, el estilo de vida. Para asegurar la existencia de la unidad cultural se proyectan unos límites: territoriales, morales, organizativos etc

