



NOMBRE DE ALUMNA: MARIA
FERNANDA AGUILAR HIDALGO

NOMBRE DE LA PROFESORA: PAOLA
ISABEL SANCHEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO
SINOPTICO

MATERIA: PROYECCION

GRADO: 8TO CUATRIMESTRE.

GRUPO: B

FACTORES DE COMPORTAMIENTO

★ CONCEPTO

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos

relacionadas con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida

se construye y se desarrolla, es decir, va cambiando siempre, pero lo importante es comprender su trascendencia en la vida, eso permite relacionarse con otros de manera exitosa

hay que tener conductas asertivas

1. Iniciar y mantener conversaciones.
2. Hablar en público.
3. Expresión de amor, agrado y afecto.
4. Defensa de los propios derechos.
5. Pedir favores.
6. Rechazar peticiones.
7. Hacer cumplidos.
8. Aceptar cumplidos.
9. Expresión de opiniones personales, incluido el desacuerdo.
10. Expresión justificada de molestia, desagrado o enfado.
11. Disculparse o admitir ignorancia.
12. Petición de cambios en la conducta del otro.
13. Afrontamiento de las críticas

★ ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

"Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa "moverse", "poner en movimiento" o "estar listo para la acción". Entonces, podemos decir que la motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción de las necesidades, dependiendo de la expectativa de logro formada con la experiencia



FACTORES DE COMPORTAMIENTO

ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Sencillez: Denota respeto y reconocimiento. • Concisión: Importancia al tiempo ajeno. • Optimismo: Transmite ánimo y motivación a los que se relacionan con usted. • Puntualidad: Demuestra consideración hacia las demás personas. • Amabilidad y cordialidad: Denotan buena educación y hacen a la persona más atractiva.

la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen

valores que nos ayudan a consolidar nuestra imagen

se refieren a la seguridad personal

Seguridad

son las de asociación o aceptación

Sociales

produce satisfacciones como poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.

- cortesía y buena educación
- * Dominio de si mismo
- serenidad
- saberescuchar
- la comprensión
- discreción

Básicas.

De prestigio

De autorrealización

es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades, y supone que todas las anteriores ya han sido cubiertas, por lo que puede pensarse en el deseo de superación de las propias

Necesidades fisiológicas.

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen

FACTORES DE COMPORTAMIENTO



Perfil profesional.

la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones

Agustín Domingo Moratalla (2010: 97- 98) coincide con los autores antes citados en la estrecha relación entre identidad personal y vida profesional: "Los nuevos contextos económicos, políticos y sociales plantean de forma radicalmente nueva la relación entre identidad personal y vida profesional, entre la unidad narrativa del proyecto de vida y la diversidad de ocupaciones que constituyen un medio de vida".

hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto

José Antonio Arnaz (1981,1996), el perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales

La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas.

Frida Díaz-Barriga (1999) describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional

Raquel Glazman y María de Ibarrola (1978) definen la noción de práctica profesional que incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se dictan en el nivel universitario

conjunto de rasgos y capacidades que pueden estar presentes en personas que no poseen educación formal en un campo del saber, pero sí cuentan con competencias y con conocimientos que las habilitan a desempeñarse en una tarea. El perfil profesional se consolida dentro de un proceso histórico y está determinado por el límite y alcance de su campo de acción.

Es responsabilidad de las entidades educativas de todos los niveles desarrollar el perfil profesional de sus graduados que satisfagan las demandas de la sociedad

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR



Modelo de desarrollo profesional

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen

Cortesía y buena educación:

Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona.

Modelos de ciclo de vida. Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión; pasan por distintas etapas personales o profesionales

Modelos basados en la organización. También sostienen que las profesiones pasan por varias fases, sin embargo, afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para realizar tareas definitivas. Cada etapa supone cambios en las actividades y en las relaciones con compañeros y jefes

Dominio de sí mismo

es necesario cierto control a la hora de saber expresarlo

Transmitir serenidad en situaciones de crisis puede contribuir a encontrar mejores soluciones

Modelo del patrón de dirección. Describe cómo contemplan las personas su profesión; cómo deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en qué punto desean regresar a una fase anterior

Serenidad

debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa

No revelar a quien no se debe asuntos que se conocen por la profesión o situación en la que uno se pueda encontrar es una cualidad que no tiene precio

Saber escuchar

La comprensión

debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa

- Sencillez • Concisión
- Optimismo
- Puntualidad
- Amabilidad y cordialidad

Discreción

otros valores



BIBLIOGRAFIA



UDS. Antología de Proyección Profesional.
Recuperado el 5 de abril del 2024. Unidad II.
Factores de comportamiento. Paginas 48 - 59.
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/ce7f8b45f0452abdcf8734f8258377ea-LCLEN805%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>

