



Universidad del sureste

Tema:

Capital Humano

Nombre de la alumna:

Gomez Salazar Bresly Lizbeth

Maestra:

Paola Isabel Sanchez

Licenciatura en:

Contaduría Publica y Finanzas

Cuatrimestre:

Quinto

Modulo:

Segundo

Fecha:

07 De Abril Del 2024

CAPITAL HUMANO

EL RECLUTAMIENTO

El objetivo principal es identificar y contratar a los candidatos más adecuados, en el momento oportuno y dentro del presupuesto establecido.

Reclutamiento interno: Se emplea cuando, al presentarse determinada vacante la empresa la cubre a través de sus empleados, ya sea por medio de concurso, convocatoria o por ascensos.

Reclutamiento externo: Están constituida por los candidatos que provienen fuera de la empresa.

Reclutamiento mixto: Lo más conveniente es utilizar fuentes de reclutamiento externo e interno para tener una mayor gama de candidatos y opciones de selección

EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO

Es un conjunto de etapas o pasos que tienen como objetivo el reclutar y seleccionar al personal más idóneo para un puesto de trabajo en una empresa.

Éste empieza con la definición del perfil del postulante, y continúa con la búsqueda, reclutamiento o convocatoria de postulantes, la evaluación de éstos, la selección y contratación del más idóneo, y la inducción y capacitación de éste.

FUENTES Y MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

Las fuentes de donde las empresas obtienen candidatos potenciales es una parte fundamental de su estrategia general de reclutamiento.

-Fuentes internas y externas.

-Aplicaciones directas y recomendaciones: Aplicaciones directas ingresan sin que la empresa las haya solicitado. Recomendaciones personas que son recomendadas a la empresa por un empleado o por una persona externa.

-Anuncios en los periódicos y revistas: Atrae a un mayor número de personas para cualquier vacante aunque algunos no son aptos.

-Agencias de empleo privadas: Son empresas que se dedican a ofrecer el servicio de reclutamiento para otras empresas.

-Universidades y colegios, -Reclutamiento electrónico:

COSTO DEL RECLUTAMIENTO

Es pertinente considerar tres factores presentes durante su implementación

Las variables asociadas al reclutamiento (conocidas por la mayoría de las organizaciones), los tiempos invertidos por todas las personas que intervienen en la aplicación de pruebas y entrevistas, y el impacto sobre los resultados obtenidos en la gestión del candidato elegido (productividad).

Los costos del reclutamiento son tangibles y se obtienen del cálculo de la inversión realizada por la organización en las estrategias elegidas en determinado periodo de tiempo.

Referencias

- **Antología UDS**