

Capital humano

El reclutamiento

Es un conjunto de actividades cuya finalidad es atraer candidatos debidamente calificados y que reúnan los requisitos para ocupar puestos dentro de la organización.

Actividades básicas que se realizan en este proceso:

- Investigar y analizar el mercado de personal.
- Aplicar técnica de reclutamiento y elegir la fuentes más idóneas.
- Otorgar prioridad al reclutamiento interno sobre el externo.

Existen dos tipos

El reclutamiento es interno cuando, al presentarse vacante la empresa la cubre a través de sus empleados, ya sea por medio de concurso, convocatoria o por ascensos.

Reclutamiento externo, está constituido por los candidatos que provienen fuera de la empresa. Entre las principales fuentes de reclutamiento externo se encuentran:

- Fuentes directas
- Anuncios
- Organizaciones educativas
- Agencias de empleo

El proceso de reclutamiento

Es un conjunto de etapas o pasos que tienen como objeto el reclutar y seleccionar al personal más idóneo para un puesto de trabajo en una empresa

- Definición del perfil del postulante
- Búsqueda, reclutamiento o convocatoria
- Evaluación
- Selección y contratación
- Inducción y capacitación

Fuentes y medios de reclutamiento

Fuentes de reclutamiento

Las fuentes de dónde las empresas obtienen candidatos potenciales es una parte fundamental de su estrategia general de reclutamiento.

Fuentes internas y externas, las fuentes internas ofrecen candidatos conocidos para la empresa y estos están familiarizados con la empresa

- Fuentes internas
- Aplicaciones directas y recomendaciones
- Anuncios en periódicos y revistas
- Agencias de empleo privadas
- Universidades y colegios
- Reclutamiento electrónico

Los candidatos externos son lo contrario, pero pueden aportar diferentes perspectivas a la empresa a causa de su experiencia en otras organizaciones.

Costo del reclutamiento

Para calcular el costo de un proceso de selección es pertinente considerar tres factores presentes durante su implementación

Las variables asociadas al reclutamiento, los tiempos invertidos por todas las personas que intervienen en la aplicación de pruebas y entrevistas y el impacto sobre los resultados obtenidos en la gestión del candidato elegido.