

Nombre Alumno: Martín De Jesús Aguilar Espinosa

Tema: Teorías De La Personalidad

Procesos De La Comunicación

Unidad: II

Asignatura: Toma De Decisiones

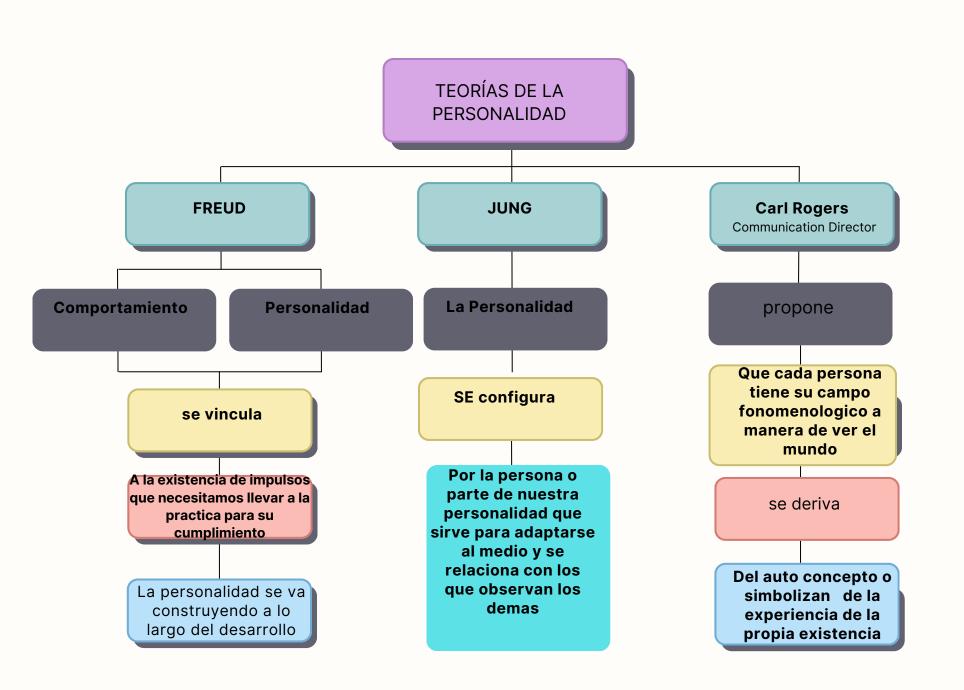
Profesor: Psic. Paola Isabel Sánchez Rodríguez

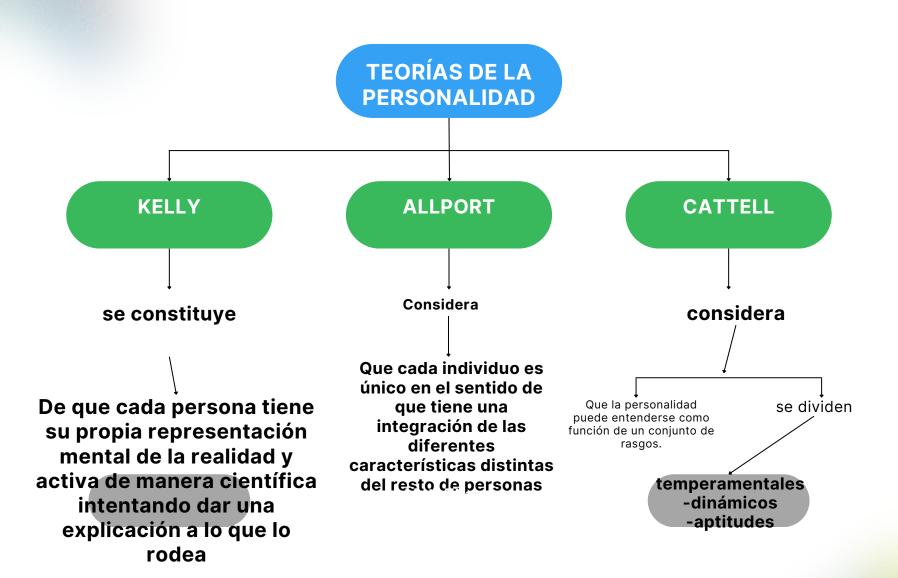
Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Octavo Cuatrimestre

11 De Febrero 2024





TEORÍAS DE LA **PERSONALIDAD BIS Y BAS DE** BIG FIVE DE COSTA **EYSENCK** GRAY Y MCCRAE Las diferencias de personalidad Considera que existen dos Es uno de los modelos de se basan en elementos dimensiones que permiten personalidad mas biológicos que permiten elementos como la emoción y procesos como la motivación o extendidos. aprendizaje la emoción. ELEMENTOS DE **INDICA LA EXISTENCIA PROPONE DE 5 GRANDES** LA **FACTORES** PERSONALIDAD -Neuroticismo -La extraversión A la ansiedad, -Carácter -La cordialidad como combinación -El intelecto -La responsabilidad entre introversión y -El temperamento -Organización neurotismo -El físico -Control y motivación

TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD

MODELO DE CLONINGER

contempla la existencia de elementos temperamentales

SIENDO

-La evitacion del dolor -La dependencia a la recompensa -La búsqueda de novedades -La persistencia ROTTER

CONSIDERA

QUE EL PATRÓN DE CONDUCTA QUE EMPLEAMOS HABITUALMENTE ES UN ELEMENTO DERIVADO DEL APRENDIZAJE Y LA INTERACCIÓN SOCIAL

PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN

4 FUNCIONES CENTRALES

-CONTROLAR
-MOTIVAR
-EXPRESAR
EMOCIONES
INFORMAR

CONTROLA

LA CONDUCTA
DE LOS
MIEMBROS DE
VARIAS
MANERAS

AUMENTA

LA
MOTIVACIÓN
DE LOS
EMPLEADOS
PARA
MEJORAR SU
RENDIMIENTO

SE REFIERE

AL PAPEL QUE DESEMPEÑA CUANDO FACILITA LAS DECISIONES

BIBLIOGRAFIA

Antología, Toma De Decisiones, Unidad II, Paginas 24-32, UDS 2024.