



Nombre del alumno:

Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor(a)

Cesar Ivan Lopez Lopez

Nombre de la materia.

Consultoría Empresarial

Trabajo:

Investigación

Cuatrimestre:

8vo cuatrimestre

*Administración y Estrategia de Negocios*

Comitán de Domínguez 14 de marzo del 2024

# Consultoría

## Consultoría

Es un servicio especializado que tiene como objetivo orientar a una empresa que está atravesando algún tipo de problema específico y que no consigue solucionarlo por sus propios medios

El objetivo es brindarle a las empresas fundamentos administrativos para el desarrollo de sus actividades, metodologías de trabajo y herramientas para que puedan ejecutar procesos de forma eficiente a través del acompañamiento profesional especializado del consultor

## Consultor

Recopila información, la analiza, detecta el problema y plantea recomendaciones para resolverlo, además, ayuda a que dichos cambios puedan ser implementados efectivamente

Un consultor debe:

Plantear interrogantes y respuestas

Tener amplios conocimientos del ámbito

Analizar, innovar y plantear soluciones

Argumentar, convencer y saber cómo gestionar personas y proyectos

## Servicios que presta una consultoría

Servicios de asesoría

Se encarga de apoyar al emprendedor mediante sugerencias sustentadas por sus conocimientos, trazando un plan de acción y planificando estrategias que van a ser manejadas y ejecutadas en conjunto por ambas partes

Servicio de auditoría

Busca proporcionarle, a quien contrates para el servicio, una visión crítica de los sistemas que surja de un examen sistemático en los procesos y productos de la compañía

Servicio de asistencia técnica

Se encarga de brindar soluciones mediante los conocimientos tecnológicos, a problemas de esta misma índole

## Tipos de consultoría

Consultoría de negocios

Es aquel profesional que se encarga del asesoramiento en la gestión, elaborando una estrategia para las organizaciones con la finalidad de analizar y proporcionar soluciones

Consultoría de marketing

Crea estrategias y planes para lograr darle valor al producto y, así, poder satisfacer las necesidades de cualquier mercado con objetivo de lucro

Consultoría de ventas

Son especialistas que se encargan de dar asesorías a las empresas con el fin de que puedan aumentar sus ingresos optimizando los procesos comerciales de negocios

Consultoría en comunicación organizacional

Se encarga de mejorar el flujo de comunicación entre los diferentes procesos de una organización, ya sean de forma jerárquica o a niveles internos o externos de la empresa

Consultoría financiera

El profesional ofrece al empresario sus conocimientos para lograr una mejoría en el manejo de los recursos económicos de la compañía

Consultoría de especialización

Se encarga de generar rédito de un grupo de consumidores con intereses similares

Consultoría legal

Es la que brinda distintos tipos de recomendaciones jurídicas a la empresa, ya sean contractuales, mercantilistas, civiles o penales