



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Nombre del alumno:**

Yaneli Guadalupe De León Méndez

**Nombre del profesor:**

Paola Isabel Sánchez

**Nombre del trabajo:**

Lluvia De Ideas

**Materia:**

Proyección Profesional

**Grado:**

8° Cuatrimestre

**Grupo:**

“A”

Palenque Chiapas a 11 de enero del 2024

## **IMAGEN PERSONAL**

Cada persona tiene una imagen propia en la cual podemos decir que es la personalidad que ofrecemos al exterior, se basa en los rasgos físicos, postura y movimientos, es por ello la frase muy conocida que dice "La primera impresión es la que cuenta" ya que es la primera impresión que tiene las demás personas hacia uno, todo se basa en la primera vista en ellos consistirá el comportamiento posterior hacia las personas. El dar una buena impresión nos da seguridad en nosotros mismos en diferentes ámbitos como lo son el trabajo, escuela, familia etc.; también consistirá la forma en la que posteriormente nos traten ósea de manera recíproca. Existen dos tipos de imagen los cuales son: privada y pública; la imagen privada es la que presentas cuando estas con la familia en la que uno decide como estar, de manera cómoda, desarreglada, informal, es decir sentirte bien con las personas más cercanas. El tipo de imagen pública; es en la que los demás opinan acerca de tu apariencia, en el sector en el que te estas desarrollando ahí es donde cabe la frase antes mencionada; algunos elementos que componen la imagen son: física, interna, verbal y no verbal; en la imagen física es cuando proyectas tu presentación personal con lo externo es importante verse impecable, limpio, ordenado y aseado; imagen interna es la percepción que tenemos de nosotros mismos en como un auto análisis de lo que proyectamos al exterior; imagen verbal es tener una buena expresión y redacción es decir hablar de manera correcta y coherente; no verbal estas son las expresiones que transmites con tu cuerpo como ejemplo la postura, el tono de tu piel etc. Existen cuatro aspectos tomados en cuenta para mejorar la imagen personal como son: condiciones físicas, modulación de la voz, gestos e indumentaria; el hablar de una imagen personal no es hablar de glamur, cuerpos esbeltos atractivos (cuerpos perfectos) sino que también son los valores que cada uno tenemos como personas y una mente maravillosa es lo que realmente hace que seamos únicos. La imagen profesional está ligada directamente con la imagen pública de cualquier sector o ámbito social como político, artístico, empresarial etc. Es la identidad que proyectamos en nuestro ámbito laboral; este se proyecta a través de cinco factores, tres de ellos son visuales (actitud, comportamiento y vestimenta) uno es oral (discurso) y el ultimo (identidad-profesional); la imagen

personal habla por nosotros en el ámbito profesional esta representa una herramienta que actúa a favor o en contra según la utilicemos, es un valor agregado que ayuda en mucho al logro de nuestros objetivos.