



Lluvia de ideas

Nombre del Alumno: Karina Elizabeth Mendez Jiménez

Nombre del tema: Unidad I imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: 1º

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Paola Isabel Sánchez Rodríguez

Nombre de la Licenciatura: Trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: 8ªA

Lugar y Fecha de elaboración: Tzimol, Chiapas a 12 de enero del 2024

1.2 Imagen personal

1. Los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.
2. Estilo de vida y cada persona tiene la suya
3. Una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

1.2.1 Tipos de imagen

1. Imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa el cual se decide vestirse como quiere relajado o despreocupado.
2. La imagen publica o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.

1.2.2. Elementos que componen la imagen

1. Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.
2. Imagen interna: Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.
3. Imagen verbal: Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.

4. Imagen no verbal. Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.

1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

1.3 Imagen profesional

1. La imagen profesional con la imagen de una institución: “Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional”.

2. Las actitudes y comportamientos de las personas que trabajan en una organización impacten en la imagen global que ésta proyecta.

1.3.1 Concepto de imagen profesional.

1. La consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.

2. Son visuales (actitud, comportamiento y vestimenta), uno es oral (discurso, el cual también puede ser visual, a través de la escritura) y el último la identidad profesional (los cuales, a su vez, son elementos de la propia identidad personal, lo que será analizado en su momento).

1.3.2 El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

- La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.
- El atuendo luce profesional, te muestras más seguro y responsable, en cambio, cuando tu apariencia es descuidada proyectas poca importancia a tu trabajo.

1.3.3 Factores de Proyección de la Identidad Profesional

El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

Bibliografía

UDS. Antología de Proyección profesional.PDF

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LTS/d48b03caa7c4caf128dfc78bfc028e70-LC-LTS806%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>