



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Tatiana Guadalupe Morales Cruz.

Nombre del tema: Importancia de la imagen.

Nombre de la Materia: Proyección Profesional.

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería General.

Cuatrimestre: Octavo.

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de enero del 2024.

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

(ensayo)

El ser humano, percibe el mundo de la manera en la que este se ha ido desarrollando. Principalmente tiene la influencia de las personas que la rodean y se crea un concepto a través de las percepciones de los demás, como lo son sus padres y familiares. Y a medida que este va creciendo desarrolla su propio concepto, pero siempre influenciado por su entorno, porque se podría decir que nada es bueno, ni nada es malo dependiendo con que lo compares o en que grupo social hayas nacido.

Es bien sabido, que nuestro mundo está lleno de diferentes perspectivas, ideas, gustos, percepciones, grupos sociales, entre otros, y depende de cada persona armar su propio juicio de valor. Ahora bien, el encargado de armar este juicio es nuestro cerebro, a través de nuestro sentido visual, en el que aceptamos o descartamos un objeto, una prenda, unos zapatos o incluso una persona. A esto es lo que llamamos importancia de la imagen, ya que es la primera impresión que percibimos, lo que una persona o un objeto está proyectando y de la manera en que lo está haciendo.

Cuando hablamos de nuestra imagen personal, inicia nuestra averiguación interna, como: ¿qué lugar ocupamos en las opiniones de los demás?, ¿qué, queremos proyectar?, ¿quiénes queremos ser? o más bien ¿cómo queremos que nos vean? Esta imagen la creamos nosotros mismos como personas, en el transcurso de nuestra vida, en la cual influyen distintos factores, económicos, sociales y emocionales.

Concepto de imagen personal: *La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior. (Antología Proyección profesional, pag.13)*

De manera irónica, nuestra presentación habla por nosotros, la seguridad con la que nosotros actuemos y lo que nos haga diferenciarnos de las demás personas, sin embargo, estas pueden ser un arma de doble filo ya que puede ser utilizada totalmente a nuestro favor o bien en nuestra contra. Desde que vemos a una persona, la analizamos en la manera que camina, su postura, su lenguaje, su apariencia, incluso el tono de su voz.

Esta imagen como se mencionaba anteriormente es creada de manera interna en donde actúan nuestras emociones y el quien soy, es una proyección del interior al exterior, más allá de presentar una imagen personal, tenemos que trabajar en nuestro interior, en algo que nos distinga de los demás, Ya que

no se puede hacer una reestructuración de sí mismo, si no se conoce cuáles son las fortalezas y las debilidades que se tienen.

“No por orgullo, ni por incapacidad, ni por soberbia, sino simplemente por aquello que ya no encaja en tu vida, cierra la puerta, cambia el disco, limpia la casa, sacude el polvo, deja de ser quien eras y transfórmate en quien eres”. **(Paulo Coelho).**

Dentro de nuestra imagen personal vamos a encontrar nuestra imagen privada, la que podría denominar como la más real, porque ahí es mi propio juicio de valor el que yo misma me determinare ya que esta, es aquella con la que nosotros como personas nos sentimos más cómodos o relajados, un ejemplo sería: como nos vestimos en casa, o antes de dormir.

Ahora bien, la imagen pública: donde más personas aparte de ti mismo crean su propia crítica sobre ti. Es bien sabido que hay un dicho que dice, “cómo te ven te tratan”. En la actualidad, podemos observar que hay una imagen pública que debemos de transmitirle a los demás, como por ejemplo las personas que trabajan en los bancos, utilizan un manual de vestimenta corporativa, y esto ya no depende de tu personalidad si no de la empresa y la imagen que la empresa quiere transmitir a sus clientes.

La imagen personal no solo es el conjunto de indumentaria más cara que se tenga, sin embargo, esta es nuestra tarjeta de presentación. La mayor parte del mundo cree que si te ves bien físicamente, posees todo como: inteligencia, personalidad, originalidad, aunque muy pocas veces esto logra ser real, muchas veces podemos encontrar a personas súper vestidas con la ropa más cara, como se mencionaba anteriormente, y no saben hacer nada. Otras veces puedes encontrar a gente con la ropa no adecuada o mal vestida como se dice en términos coloquiales, sin embargo, estás pueden tener una capacidad mental incomparable. Y he aquí las grandes diferencias que nuestro mundo social tiene, y cuál es la manera de juzgarnos.

Al hablar de imagen personal, nuestra mente imagina a hombres y mujeres espectaculares, con mucho “glamour”, cuerpos esbeltos, atractivos. ¿Pero si no poseemos esas cualidades físicas nuestra imagen personal debe verse afectada? Por supuesto que “NO”, las personas son más que un aspecto físico, poseen también valores excepcionales y una mente maravillosa, lo que hace que realmente seamos seres únicos. **(Antología Proyección profesional, pag.15-16).**

Para finalizar debemos tener en cuenta que la imagen personal va más allá, de una indumentaria glamurosa, este concepto abarca: conocimiento y perfeccionamiento del aspecto interior y exterior podemos decir que es un estilo de vida, la forma de ser-actuar y, en consecuencia, cada persona tiene la suya propia.

Por esto, es importante siempre cuidar estos aspectos, como: la indumentaria y nuestros aspectos verbales y no verbales, ya que no solo influye como te vistas, sino también como te expresas y desarrollas, en diferentes entornos de tu vida. Sobre todo, buscar nuestra propia originalidad y ser únicos, ya que como lo dicen las frases, "somos irremplazables pero irrepetibles". Teniendo siempre nuestro toque personal.

No busques Fallos encuentra un remedio, cualquiera puede quejarse. (Henry Ford).

Bibliografía:

UDS (2023). Proyección Profesional, Unidad I: (11-15 pág.) Recuperado el 20 de enero del 2024. [ce7f8b45f0452abdcf8734f8258377ea-LC-LEN805 PROYECCION PROFESIONAL.pdf](#)

Cerrando Ciclos. (2012-04-abril). Frases de reflexión motivación Paulo Coelho. Recuperado el 20 de enero de 2024, de <https://calidadsaludlima.wordpress.com/frases-reflexión-motivación-paulo-coelho/>.

Frases de Henry Ford. (2009-15-enero). Motivación personal. Recuperado el 20 de enero de 2024, de <https://automotivenostalgia.com/articulos/25-frases-de-henry-ford-para-sentir-que-puedes-lograr-cualquier-cosa>