UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

MAESTRO (A): PAOLA ISABEL SANCHEZ RODRIGUEZ

MATERIA: TOMA DE DECISIONES

CUATRIMESTRE: 8VO CUATRIMESTRE

CORREO: alfobul05@gmail.com

TEORÍA DE LA PERSONALIDAD Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN TOMA DE DECISIONES

Las teorías de la personalidad son aquellas que buscan dar una explicación a los procesos y características psicológicas fundamentales que se encuentran en la naturaleza humana.

Teorías

Freud

El comportamiento y la personalidad están vinculadas a la existencia de impulsos que necesitamos llevar a la práctica y el conflicto que supone esta necesidad y la limitación que la realidad supone para su cumplimiento.
Se trata de un modelo clínico e internalista.

La personalidad se va construyendo a lo largo del desarrollo.

Fenomenológica

Propone que cada persona tiene su campo fenomenológico o manera de ver el mundo, dependiendo la conducta de dicha percepción.

Constructos personales

Sostiene que cada persona desarrolla un conjunto propio de constructos que utiliza para interpretar y comprender el mundo que le rodea.

Personalidad ideográfica

cada individuo es único en el sentido de que tiene una integración de las diferentes características distinta del resto de personas (se basa en lo ideográfico, en lo que nos hace únicos)

Modelos

BIS Y BAS

Modelo factorial y de carácter biológico en el que se considera dos dimensiones que permiten elementos como la emoción y el aprendizaje, partiendo de la combinación de los factores extraversión y neuroticismo.

Cloninger

Contempla la existencia de elementos temperamentales, siendo estos la evitación del dolor, la dependencia a la recompensa, la búsqueda de novedades y la persistencia.

aprendizaje social

Considera al ser humano un elemento activo y utiliza un enfoque cercano al conductismo.

Enfoque interaccionista

Personalidad es formada por la interacción entre elementos innatos y los fenómenos que vivimos.

Procesos de la comunicación en toma de decisiones.

cualquier grupo u organización la comunicación tiene cuatro funciones centrales que son: Controlar Motivar, expresar emociones e informar.

La comunicación controla la conducta de los miembros de varias maneras.

La quinesia

ES el estudio formal de los movimientos corporales. Aborda los gestos, la configuración del rostro y otros movimientos corporales.