

TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD Y PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN TOMA DE DECISIONES

TEORÍA DE LA PERSONALIDAD DE FREUD

Para él, el comportamiento y la personalidad están vinculadas a la existencia de impulsos que necesitamos llevar a la práctica y el conflicto que supone esta necesidad y la limitación que la realidad supone para su cumplimiento.

TEORÍA DE LA PERSONALIDAD DE JUNG

Carl Jung proponía que la personalidad estaba configurada por la persona o parte de nuestra personalidad que sirve para adaptarse al medio y que se relaciona con lo que los demás pueden observar.

Allport considera que cada individuo es único en el sentido de que tiene una integración de las diferentes características distinta del resto de personas

Dentro de cualquier grupo u organización la comunicación tiene cuatro funciones centrales que son: Controlar Motivar, expresar emociones e informar.

LA QUINESIA Es el estudio formal de los movimientos corporales.

PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN TOMA DE DECISIONES

Las escuelas más conocidas de la teoría de la comunicación son las siguientes:

- Mecanicismo
- Psicológico
- Construcciónismo social
- Sistemática

Ontología: Pone la pregunta sobre el qué se comunica.

Epistemología: Pone la pregunta sobre el cómo se comunica.