

**Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez**

**Materia: Gestión de empresas familiares**

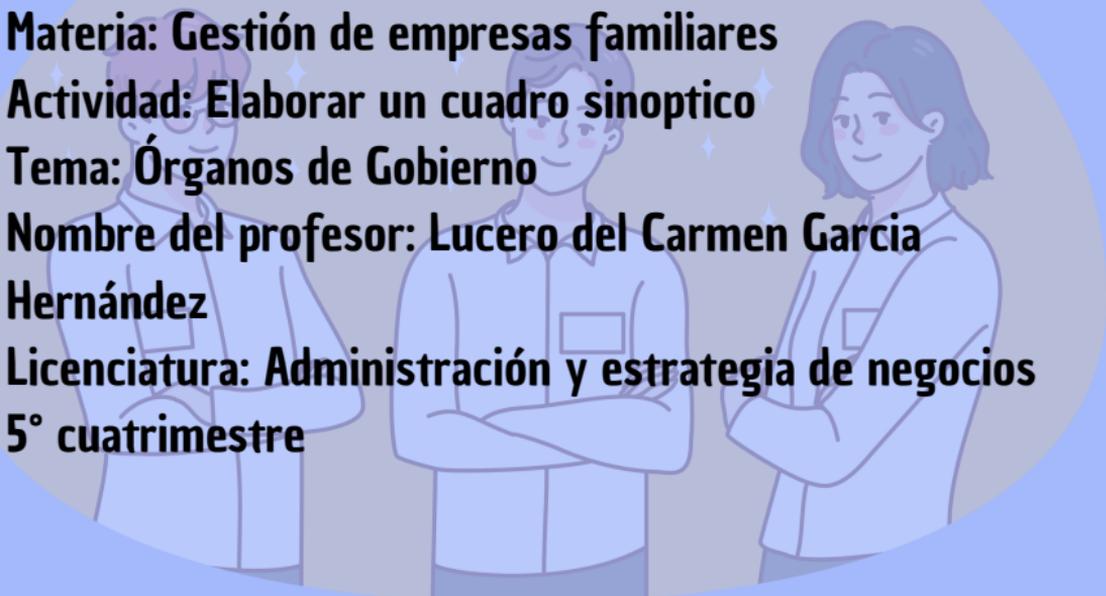
**Actividad: Elaborar un cuadro sinoptico**

**Tema: Órganos de Gobierno**

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen Garcia Hernández**

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios**

**5° cuatrimestre**



# Órganos de Gobierno

## Retos de las Empresas Familiares en México

- La sucesión, el relevo generacional.
- Internacionalización de la empresa.
- Nuevas tecnologías
- Aversión al riesgo.
- Conflictos entre empresa y familia

## Debilidades y fortalezas de la empresa familiar

- fortalezas**
- Valores corporativos bien definidos.
  - Transmisión de la Cultura familiar al entorno laboral.
  - Pasión de la familia por la Misión de la empresa y reflejada en una Visión de continuidad.
  - Conocimiento y experiencia en el negocio en el que llevan varias generaciones
  - Empresa consolidadas en el mercado.
  - El clima familiar ayuda a crear un ambiente de trabajo cercano y amable
  - Presenta un modelo de negocio para desarrollar una carrera profesional de éxito y con un alto poder de crecimiento, siempre que se gestionen bien los conflictos personales
  - Empezar en una empresa familiar es más fácil y una gran opción de empleo y de futuro, pues al no empezar desde cero se asumen menos riesgos
  - Cercanía con el cliente y atención personalizada.

- Debilidades**
- La falta de conocimientos o preparación de los sucesores para gestionarla de forma eficiente limita su capacidad de crecimiento.
  - La falta de sucesores puede llevar a desaparecer la empresa.
  - La estructura del organigrama a veces no está muy clara y se solapan roles debido a que se heredan sin que aparezcan descritos en ningún documento y a la larga se genera cierta confusión en el desempeño de las funciones-
  - En muchas ocasiones se desaprovecha y no se tiene en cuenta el talento existente en la empresa familiar.
  - Dificultad de atraer y mantener directivos no familiares.
  - Los conflictos de trabajo pueden afectar a las relaciones personales, en el caso de no separar adecuadamente el trabajo de la vida familiar.

## Cultura de la empresa familiar

Es el conjunto de valores, usos y actitudes que definen el quehacer de una familia.

- valores de la cultura de la empresa familiar.
- Amor.
  - Justicia
  - Bondad
  - Respeto
  - Gratitud
  - Empatía
  - Amistad
  - Esfuerzo

## El directivo familiar

es uno de los profesionales más importantes en la estructura interna de una empresa familiar, siendo el encargado de, principalmente, planificar, coordinar, supervisar y analizar cada acción que se lleve a cabo en la compañía familiar.

## Gobierno corporativo

### Consejo familiar

Es el que constituyen foros de comunicación entre los accionistas familiares, tanto directivos como miembros del Consejo o inactivos, que buscan salvaguardar la armonía y apoyar el cambio generacional.

### Asamblea Familiar

Tiene como misión fomentar la unión, el compromiso y la concordia entre los miembros de la familia mediante un encuentro formal, que, como mínimo, tendrá carácter anual, y que ha de servir como foro de comunicación entre la familia y la empresa.

### La junta de accionistas

Es el órgano con máximo poder en la empresa y es absolutamente soberana en sus decisiones, tiene la facultad de aprobar los estatutos por los que se va a regir la empresa, define los objetivos básicos y fundamentales

### El consejo de administración

es el órgano de gobierno encargado de la dirección y gestión en las empresas constituidas como sociedades anónimas o limitadas.

### El comité de dirección

Es el equipo directivo liderado por un primer ejecutivo que tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece a su vez al Consejo de Administración.