Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: comportamiento del consumidor

Grado: LAN02SSC1022

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de febrero de 2024.

FACTORES Y MODELOS QUE INFLUYE EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Factores influyente en el comportamiento del consumidor

- Culturales: cultural, subcultura , clase social)
- Sociales : grupos de referencia , familia , roles y estatus)
- Personales : edad y fase de ciclo, ocupación , circunstancia económica , estilo de vida , personalidad y auto concepto
- Psicológicos : motivación , percepción , aprendizaje , creencias y aptitudes

Factores culturales

Cultura: Es el determinante fundamental de los deseos y del comportamiento de las personas
Subcultura: Se pueden distinguir cuatro tipos de subcultura la nacionalidad, los grupos religiosos, los grupos raciales y las zonas geográficas , que reflejan distintas referencias culturales específicas, actitudes y estilos distintos
Clase Social: Todas las sociedades presentan una estratificación social. Las clases sociales son divisiones de la sociedad, relativamente homogéneas y permanentes

Factores sociables

Grupos de Referencia: Son todos los grupos que tienen influencia directa o indirecta sobre las actitudes o comportamientos de una persona.
La Familia: Se pueden distinguir dos familias a lo largo del ciclo de vida del consumidor.
Roles y Estatus: Las personas a lo largo de su vida participan en varios grupos dónde su posición personal se clasifica en roles y estatus.

Factores personales

Edad y Fase del Ciclo de Vida: La gente compra diferentes bienes y servicios a lo largo de su vida
Ocupación: Los esquemas de consumo de una persona también están influidos por su ocupación.
Circunstancias Económicas: La elección de los productos se ve muy afectada por las circunstancias económicas que, a su vez, se encuentran determinadas
Estilo de Vida: La gente que proviene de la misma cultura, clase social y profesión puede, sin embargo, tener estilos de vida muy diferentes.

FACTORES Y MODELOS QUE INFLUYE EN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Factores psicológicos

Motivación: Los psicólogos han desarrollado distintas teorías sobre la motivación humana entre las que destacan la Teoría de la motivación de Freud.
Percepción: Se define como el proceso por el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta las entradas de información para crear una imagen del mundo llena de significado
Actitudes: Se pueden definir como predisposiciones estables para responder favorablemente o desfavorablemente hacia una marca o producto.

Factores internos que afectan a la conducta del consumidor

El ambiente externo se dirige hacia los determinantes individuales, demuestra que los estímulos individuales no influyen directamente en los consumidores, por el contrario, son modificados por factores internos como aprendizaje, personalidad, actitudes, procesamiento de información y motivos.

Factores externos que afectan a la conducta del consumidor

Un factor fundamental del mercado en el desarrollo de la mayor parte de los productos y servicios es la manera en que los consumidores gastan su dinero, o sea cómo compran los productos y servicios, los expertos en mercadotecnia han de tener una idea general de los patrones de gastos de los consumidores, lo mismo que los factores motivacionales que intervienen en su proceso de toma de decisiones

Grupos socioeconómico

Los estratos sociales o niveles socioeconómicos son divisiones relativamente permanentes y homogéneas dentro de una sociedad en la que los individuos comparten estilos de vida y conductas similares.
Estructura social: Las clases sociales o niveles socioeconómicos están definidos con base en las características del hogar al que pertenecen todos sus integrantes, para que todos tengan el mismo nivel socioeconómico; actualmente los estudios que han realizado diversas asociaciones y agencias de investigación de mercados han proporcionado marcos de referencia específicamente de hogares urbanos de las principales ciudades