



Nombre del Estudiante: José Ignacio Bermúdez Pérez

Nombre del tema: Mapa Conceptual

Parcial: I

Nombre de la materia: Comportamientos del consumidor

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

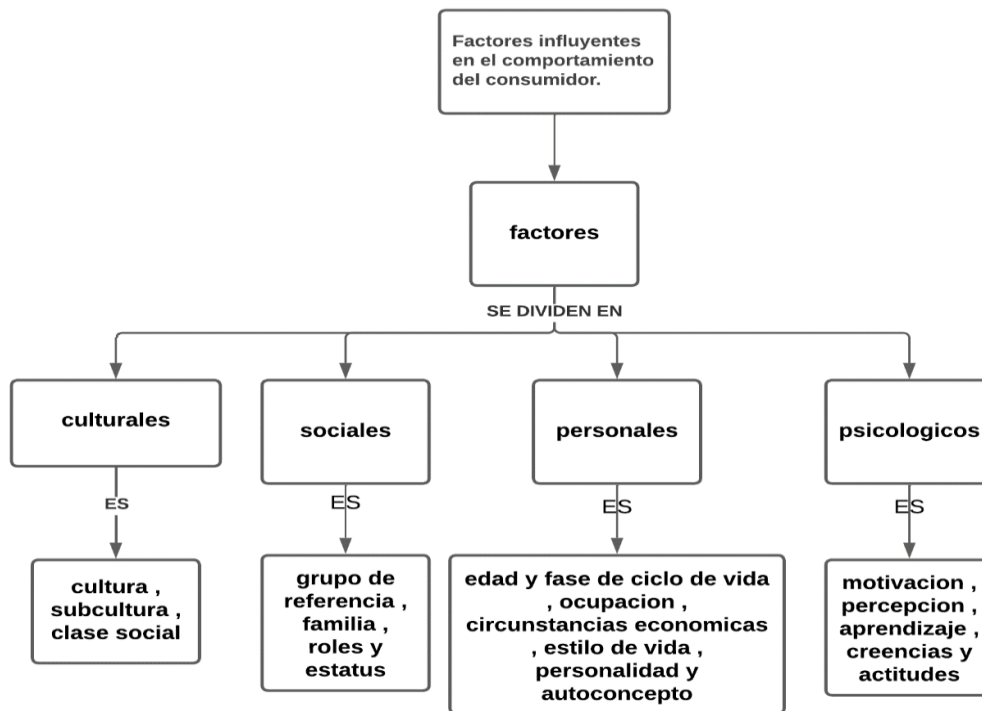
Licenciatura: Lic. En administración y estrategias de negocios.

Grado: 5º cuatrimestre

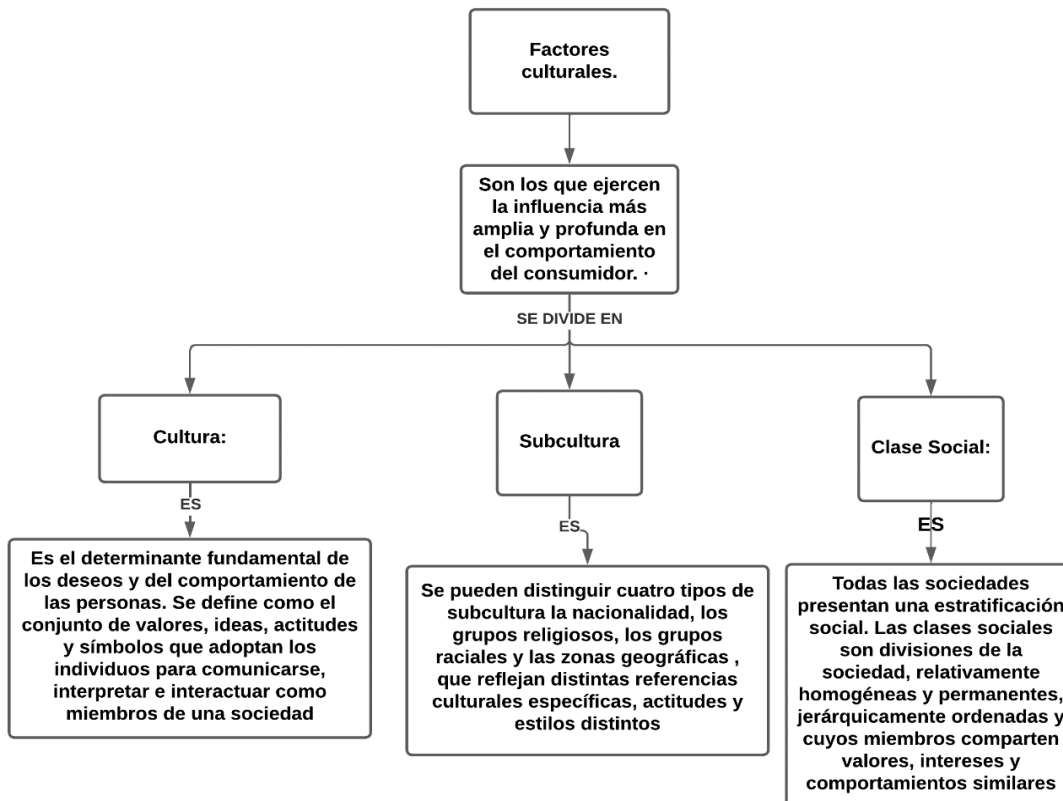
PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 13/02/2024

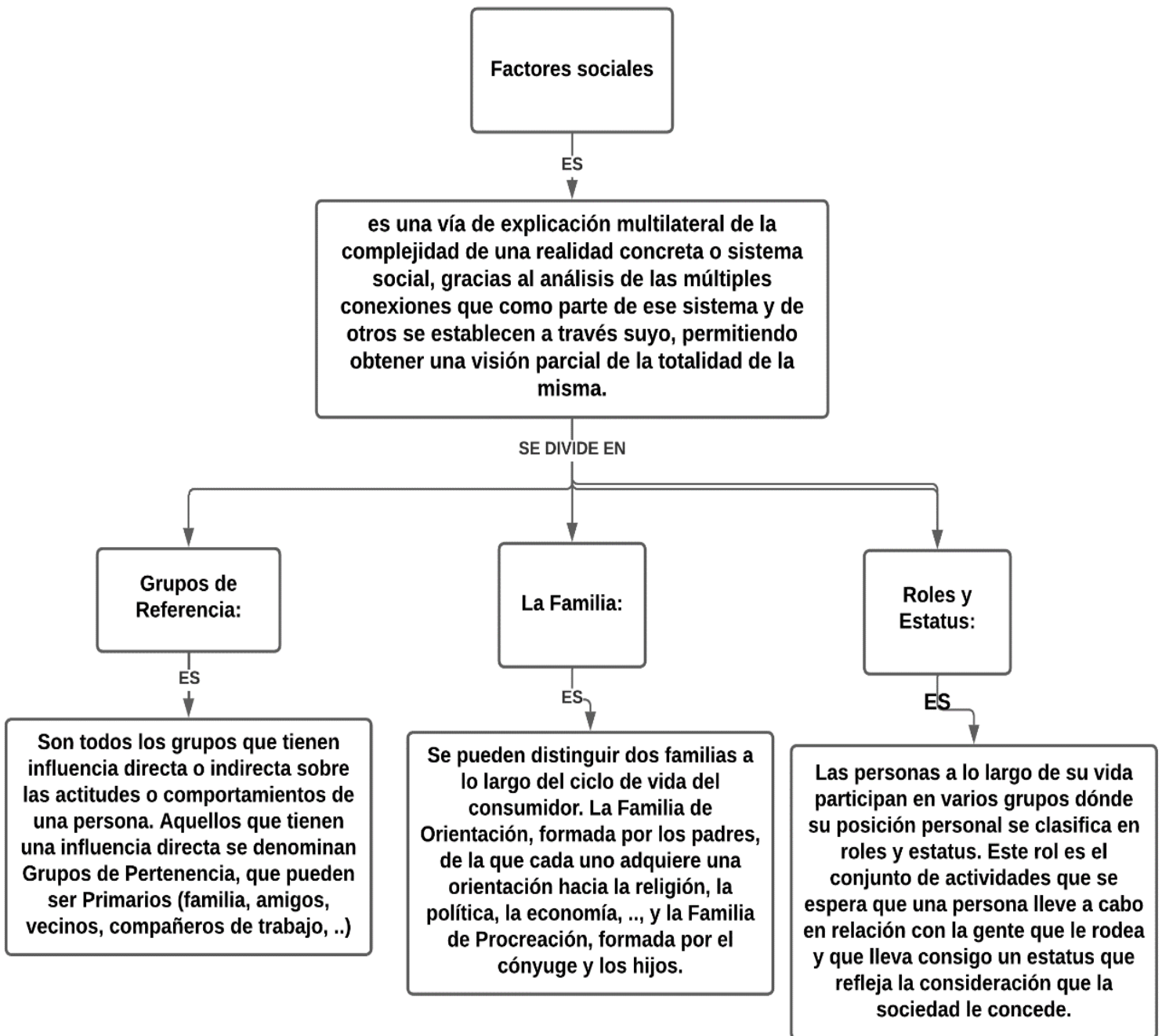
3.1 Factores influyentes en el comportamiento del consumidor.



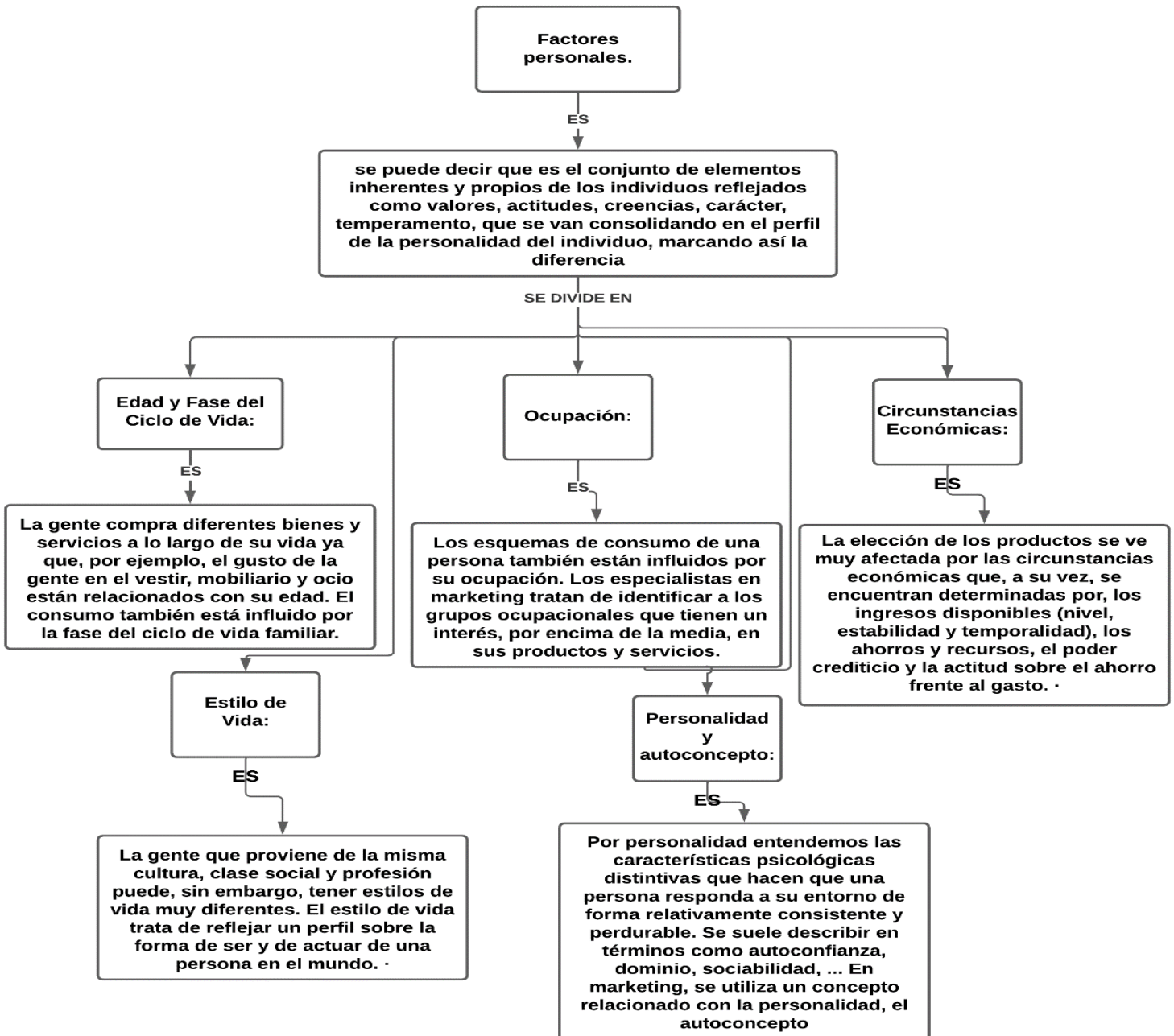
3.2 Factores culturales



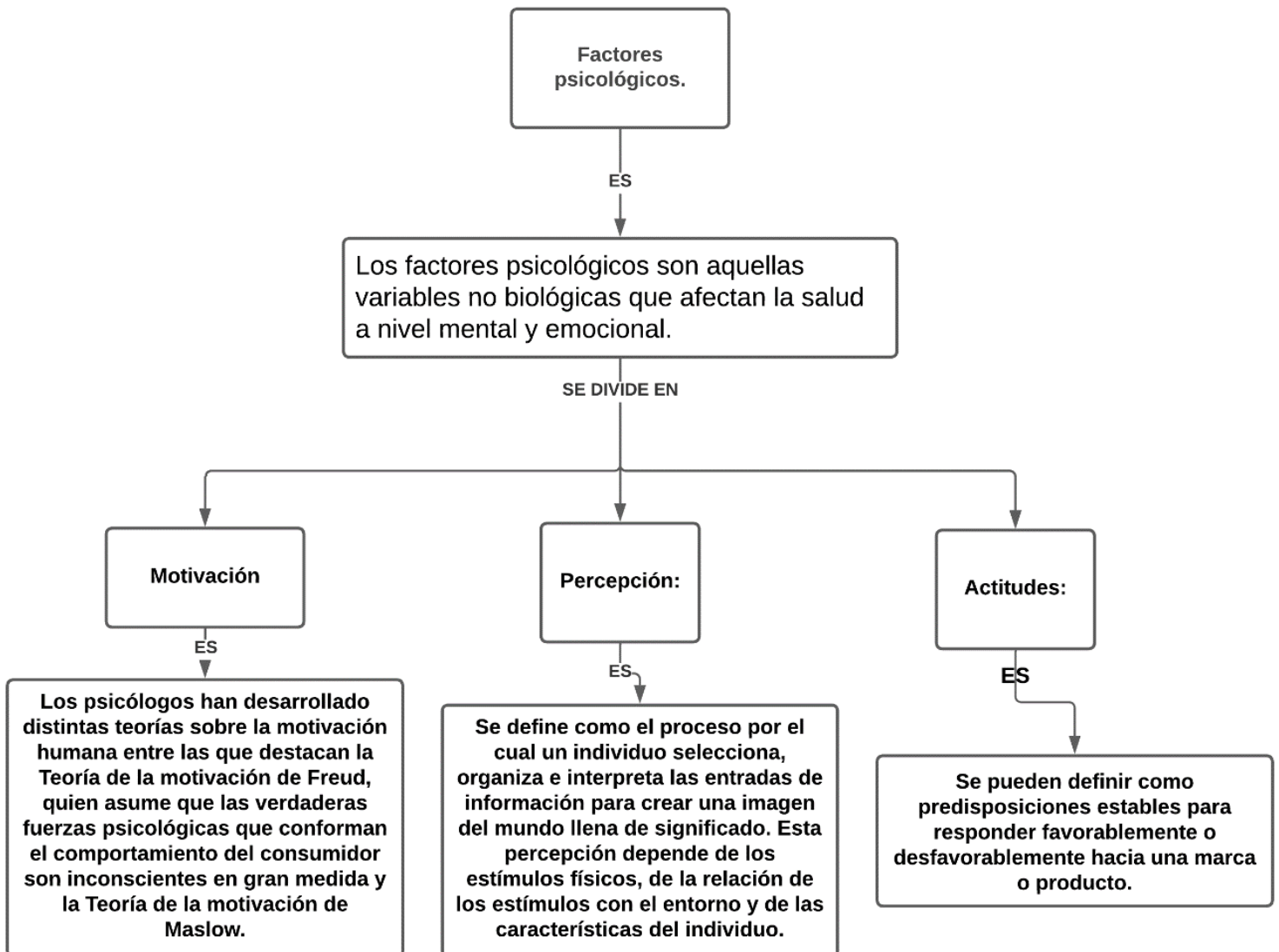
3.3 Factores sociales



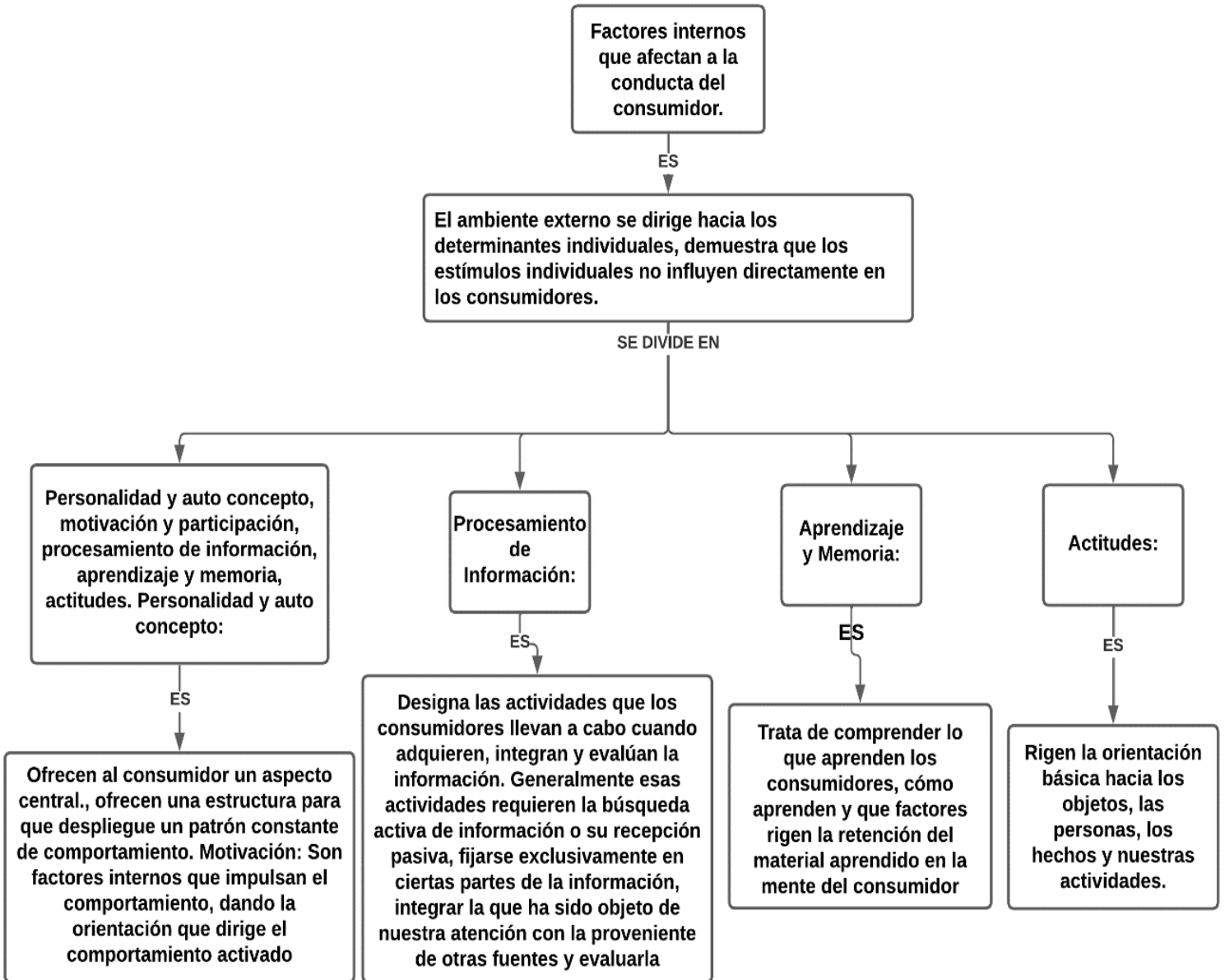
3.4 Factores personales.



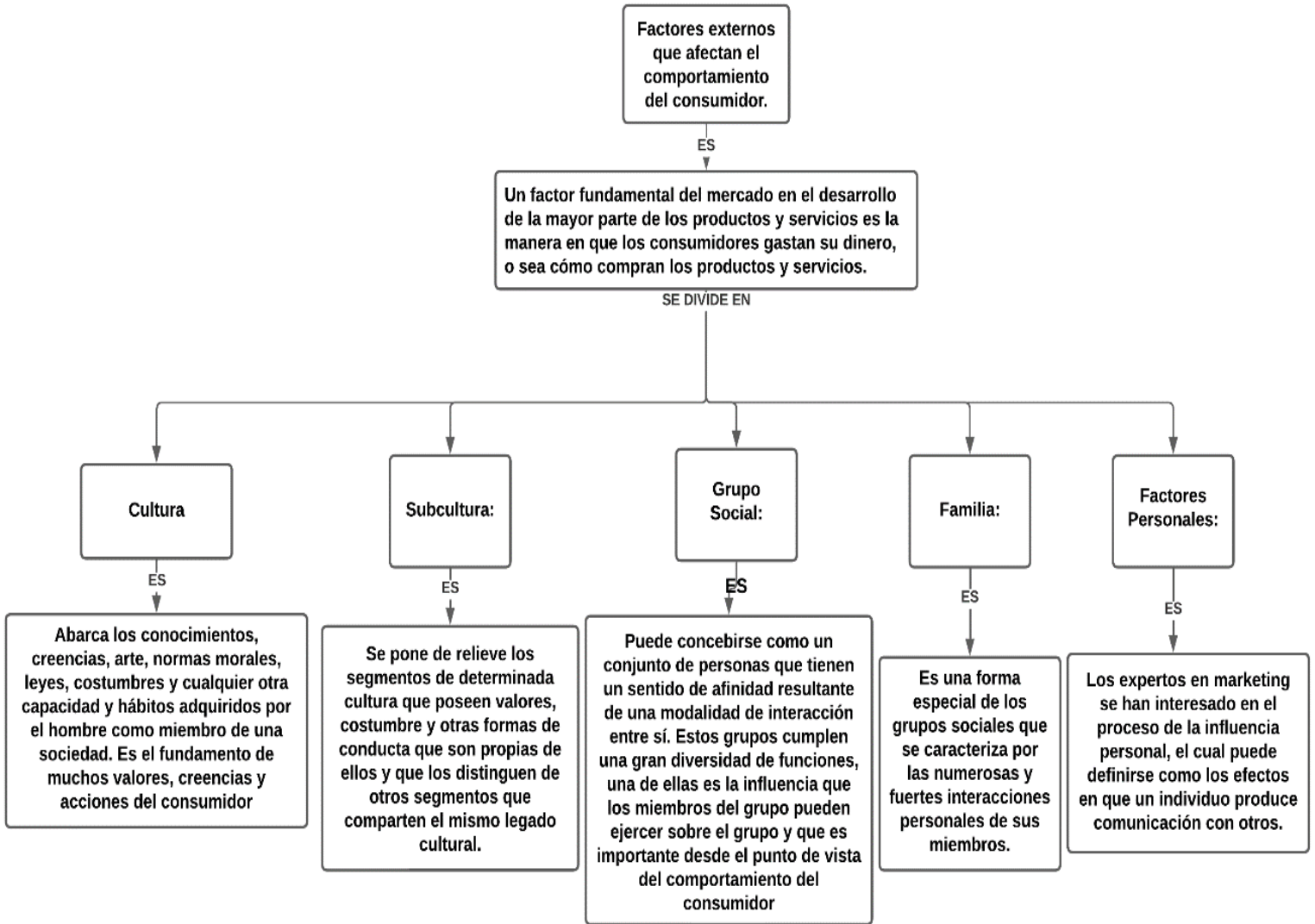
3.5 Factores psicológicos.



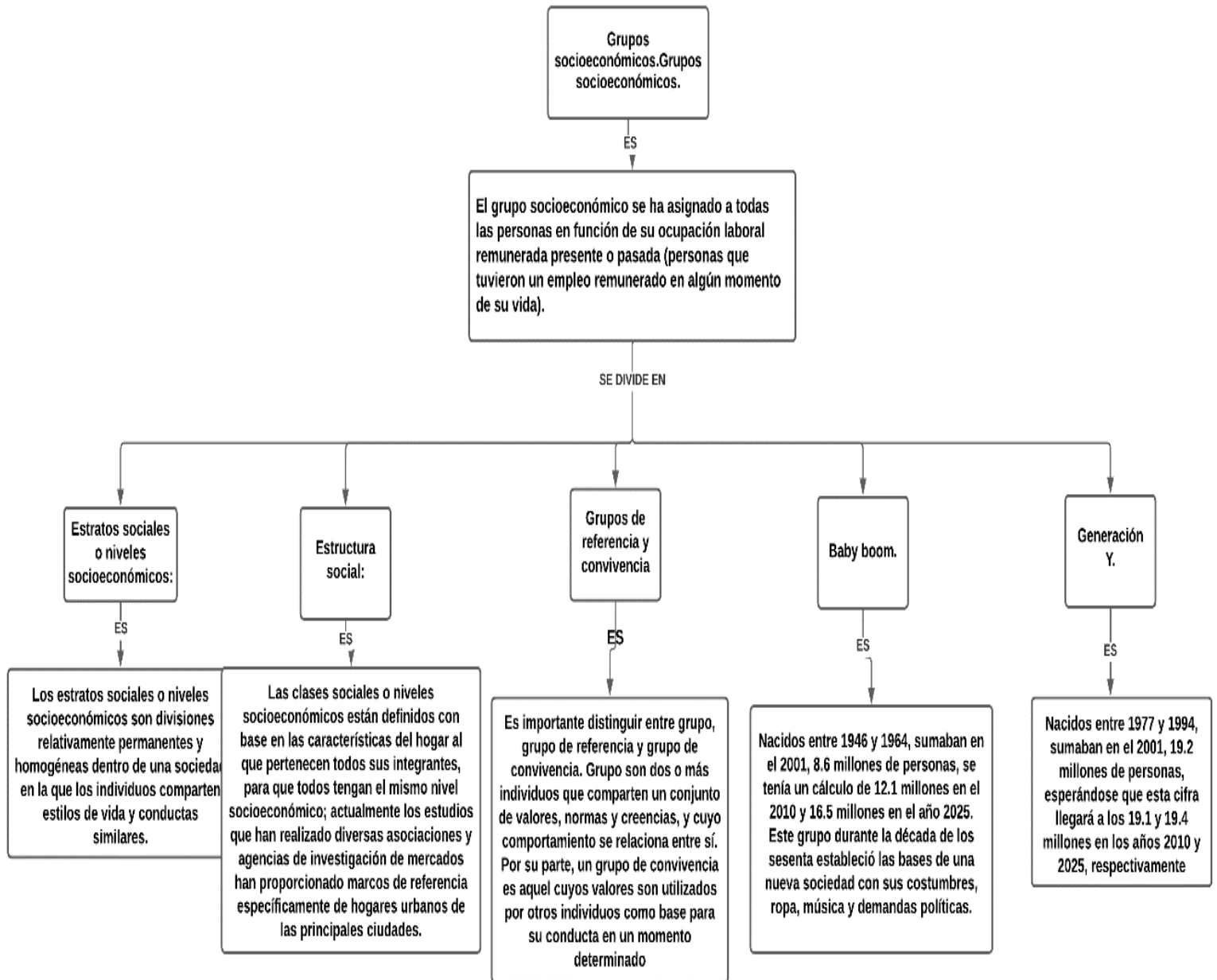
3.13 Factores internos que afectan a la conducta del consumidor.



3.14 Factores externos que afectan el comportamiento del consumidor.



3.15 Grupos socioeconómicos.



Bibliografía básica y complementaria:

- Schiffman G. L., Comportamiento del consumidor, México, Pearson Educación, 2005. • Olson C. J., Comportamiento del consumidor y Estrategia de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Cohen M., El comportamiento del consumidor (Quiénes son, por qué compran y cómo se puede anticipar cada uno de sus movimientos), México, Mc. Graw Hill, 2006. • Stanton W., Fundamentos de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2008.
- Barquero J. D., Marketing de clientes, Mc. Graw Hill, 2007.
- Fischer L., Mercadotecnia, México, Mc. Graw Hill, 2003.
- Arellano R., Comportamiento del consumidor, Enfoque a América Latina, México, Mc. Graw Hill, 2001