UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Mercadotecnia

Profra.: Valeria J. Espinosa López

Actividad 1

Miguel Gómez Méndez

23 de Enero del 2024. Ocosingo, Chiapas

Aspectos generales de la mercadotecnia

- Evolución (etapas)
  - Orientación al producto
    - Calidad y cantidad de ofertas
  - Orientación a las ventas
    - Actividad promocional para vender lo fabricado
  - Orientación al mercado
    - Adaptación de las actividades de acuerdo a las necesidades del cliente
- Conceptos según
  - Kotler, Philip, Amstrong, Gary. (1998)
    - Proceso social y administrativo
      - Creación e intercambio de productos y de valor con otros
  - Stanton, William J., Etzel, Michael J., Walker, Bruce J. (2007)
    - Sistema total de actividades
      - Planear productos satisfactores de necesidades
        - Asiganarles precios
        - Promoverlos
        - Distribuirlos
  - Lamb, Charles W. Jr, Hair, Joseph F. Jr, McDaniel, Carl. (2006) (American Marketing Association)
    - Proceso de planificar y ejecutar la concepción
      - Asignación de precios
      - Promoción y distribución de ideas
      - Crear intercambios que satisfagan las metas
  - Kerin, Roger A., Berkowitz, Eric, N., Hatley, Stven, W., Rudelius, William. (2003)
    - Proceso de planear y ejecutar
      - Concepción de precios
      - Promoción
      - Distribución de ideas
      - Intercambio de beneficios
- Administración (concepto)
  - Enfocado en la satisfaccio de las necesidades
    - Planeación
    - Organización
    - Dirección
    - Recursos
    - Actividades
    - Control de estrategias
- Misión
  - Buscar la satisfacción de las necesidades de los consumidores
- Objetivos
  - Detección de sectores rentable
  - Reconocer oportunidades de marketing
  - Asegurar el crecimiento de la empresa
  - Obtener utilidades para la organización
- Etica y metas
  - Ética
    - Valores de los colaboradores
    - Valores de la organización
  - Metas
    - Regular la demanda de productos
    - Adaptación
    - Modificación
    - Actualización