



**Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.**

**Nombre del Profesor(a): José Alberto  
González.**

**Materia: La Semiótica en el Diseño.**

**Trabajo: Semiótica.**

**Grado: Quinto Cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño Gráfico**

**16 de marzo de 2024**

# SEMIÓTICA Y DISEÑO

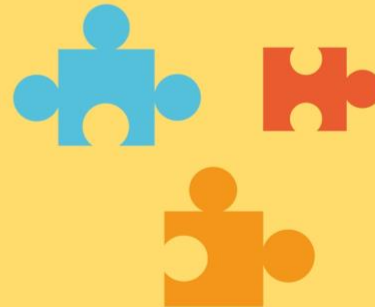
La semiótica es el estudio de los signos, señales, símbolos, y se dedica a estudiar los contextos, el significado, y la síntesis, por otro lado el diseño gráfico es una disciplina que se encarga de la solución de los problemas de información visual presentes dentro de nuestro contexto y en la sociedad en la que nos desarrollamos.

Nuestra vida está llena de símbolos. Estos pueden considerarse como atajos cognitivos, una imagen que envía señales al cerebro para llegar a una idea o sentimiento sin necesidad de buscar lógica o coherencia, como si lo procesara sin nosotros darnos cuenta.



La semiótica en el diseño nos ayuda a facilitar la comunicación de mensajes que se les quiere transmitir al público, ya sea para un empaque, para una estrategia de publicidad o demás, la semiótica ayuda a simplificar la información y hacerla más fácil de digerir.

Esto puede servirnos de ventaja para innovar y mejorar la forma en la que nos comunicamos con nuestro público objetivo. Es necesario conectar a un nivel de subconsciente si se quiere tener éxito.



Para ello debemos investigar y conocer al segmento que deseemos persuadir y con el que queramos conectar, para así empezar a trabajar y que nuestra estrategia sea eficaz. Todo funcionando en conjunto para un objetivo en común.