



Nombre: Nancy Marcela Ochoa Guillèn.

Nombre del profesor: Jose Alberto Gonzalez Roman.

Materia: Semiotica Aplicada.

Trabajo: Mapa mental.

Grado: Quinto Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.



Los códigos visuales en diseño gráfico son aquellos elementos que se utilizan para codificar un mensaje que emite, valga la redundancia, el emisor, la persona que pretende comunicar algo.



INFOGRAFÍAS

En estas piezas de contenido los códigos visuales son fundamentales para que se comprenda bien el mensaje. De hecho, la intención que persiguen estas piezas es la de mostrar contenido más complejo de una forma sencilla.



CODIGOS SOCIALES

Código verbal: en este grupo se engloban todos aquellos que son sintácticos, prosódicos, fonológicos o paralingüísticos

Corporales: en los que existe contacto, proximidad, apariencia, expresión facial...

Productos: artículos de lujo, básicos...

Comportamiento: básicamente, protocolo.

Textuales: a grosso modo podemos decir que se trata de códigos de representación entre los que se encuentran las matemáticas y códigos estéticos como la poesía o la música.

Aquí también se incluyen géneros estilísticos y retóricos de narrativa, así como códigos de medios como fotografía, radio, televisión

Los códigos visuales nos rodean y nos afectan de muchas formas distintas. No solamente en lo que se refiere a nuestro comportamiento, a la forma en la que percibimos las emociones

¿Que son?

imagenes

Son un elemento básico de las que hace uso el diseño gráfico para transmitir mensajes a ciertos públicos.

Gifs

gracias a ellos el receptor entiende a la perfección el tono que pretendes utilizar. Además, es una forma de dar un toque de humor a tu pieza.

Tipos

CODIGOS VISUALES

idiomas

Este es otro código que se puede usar en el diseño gráfico. No son más que convenciones a las que se llega para que una comunidad se entienda.

visuales

Signos y señales públicas

CODIGOS ARTIFICIALES

son códigos creados por el ser humano, y un ejemplo es el morse, el braille o el código binario.

un ejemplo son las señales de tráfico. Estas hacen que el comportamiento sea uno u otro en base a los códigos utilizados y los colores, que tienen un significado concreto.



REFERENCIA

Ruiz, A (2022) Qué son los códigos visuales en diseño gráfico. 2024. ESDESIGN.Escuela Superior de Diseño de Barcelona 2021
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/que-son-los-codigos-visuales-en-diseno-grafico>

Bernstein,B. (1970). CLASS, CODES, AND CONTROL, VOL 1. Theoretical studies towards a sociology of language (primary socialization, language, and education).
<https://ilkaperea.com/es/2019/06/25/codigos-en-el-lenguaje-visual-para-diseno-grafico/>