

**Cuadro sipnotico**  
**Roberto Carlos Rivera Flores**

# Campanas publicitarias exitosas

Coca-Cola

"Comparte una Coca-Cola"

En 2013 la marca lanza esta campaña de gran alcance que terminó reproduciéndose en más de 80 países durante siete años y que comenzó en Australia

En diferentes idiomas cada lata de Coca-Cola lleva un nombre personalizado y el resultado fue seleccionar nombres y el número de cada región de modo que el número de nombres aumentó de 150 a 1000

Pepsi

Michael Jackson  
Pepsi Generation

El cantante Michael Jackson canto una nueva versión de su tema Billie, exclusiva de PepsiCo

Sabrita

Tazos

En 1994 se lanzaron los primeros tazos en los países de sabritas, los cuales atrajeron a los niños, sobretodo a los de Latinoamérica, fue tal el éxito que apenas en el 2022 se descontinuó los tazos 29 años después

Barcel

Los Destinos más Hot

Se basa en un blog de viajes sobre temas de los que se escriben los datos la conversación en redes sociales

Se dijo que han logrado ya 470,000 vistas al sitio con niveles de interacción que superan al 30%

Magdonaol

Raise Your Arches

La campaña busca promover la marca y mejorar la lealtad de los clientes

Esta campaña ha demostrado la importancia de la campaña la atenta fortalecer su relación con sus clientes y mantener un base de seguidores