



Nombre: Nancy Marcela Ochoa
Guillèn.

Nombre del profesor: Jose Alberto
Gonzalez Roman.

Materia: Campaña publicitaria.

Trabajo: Cuadro sinoptico.

Grado: Quinto Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

campanas publicitarias

'Celebrando la vida y nutriendo a la mejor afición'

La empresa láctea mexicana LALA ha estrenado este lunes 24 de octubre su campaña de publicidad con motivo del Mundial de Fútbol de Qatar 2022.

la estrategia de comunicación de la marca se enfoca en celebrar la mejor afición del mundo, la mexicana de manera que en torno a un mes antes del inicio de la competición

Marca la pauta y reconocer, festejar y aplaudir a los aficionados al deporte

la pieza está online en televisión y plataformas digitales y cuenta con el lema Celebrando la vida y nutriendo a la mejor afición.

- 1.- convencer.
- 2.- ofrecer amplia variedad de productos.
- 3.- satisfacer necesidades.

"Bimbo Es Querer"

El evento ha contado con la proyección en primicia del cortometraje 'SuperNatalia', dirigido por el director creativo de publicidad Oriol Villar, que muestra de manera realista las dificultades de la protagonista para conciliar su vida laboral y familiar.

Va dirigida no solo a familias, si no a mujeres que viven asuntos similares a la publicidad

Aborda las problemáticas y malabares que hacen las familias para buscar el equilibrio entre su vida profesional y personal.

Se realizo online y por television

- 1.- un alimento nutritivo.
- 2.- calidad.
- 3.- estar cerca de los consumidores.

«El anuncio de CampofrIA»

la IA juega un papel fundamental en la creación del anuncio de Navidad. Este doble juego de la reconocida marca y su agencia creativa

Reflexionar sobre su aportación a la sociedad», Campofrío busca arrojar luz sobre la naturaleza de la IA y destacar

Busca humanizar la tecnología y mostrar la importancia de agregar emoción, talento y trabajo en equipo a la IA.

se estrenó el 14 de diciembre y se difundirá en televisión, redes sociales, canales digitales y cine.

- 1.- innovación.
- 2.- nuevos productos.
- 3.- mejorar lo existente.

My Story

la destacada casa de joyería a nivel mundial continúa enfocándose en el impacto que la música ejerce sobre las mentes y los corazones de sus seguidores.

Esta marca de joyería danesa ha diseñado sus piezas para que mujeres de todo el mundo puedan contar su propia historia a través de su estilo.

En esta iniciativa, se busca capturar esos momentos reales e inesperados, My Story es un homenaje a la autenticidad de las artistas y una celebración de todas las historias que cuentan. Muestra que la música es un lenguaje universal que anima a ser únicos y a abrazar la esencia al máximo.

canales de youTube

- 1.- exclusividad.
- 2.- responsabilidad.
- 3.- excelencia.

Red bull

Red Bull es capaz de manejar el 40% del mercado gracias a su creación de contenido que va a la par con los mejores publicistas. Y ni hablar de sus eventos que son totalmente descabellados y llamativos.

El target objetivo de Red Bull esta entre los 18 años y 34 años de edad. Hombres y mujeres. Que tengan un status económico de medio a muy alto. Se podría decir que su Target son personas independientes, profesionales y que busquen siempre perseguir sus sueños y quieran perder el miedo a tener expectativas altas.

Red Bull crea su contenido con base en eventos de deportes extremos como: Clavados desde acantilados, carreras de aviones, carreras de patinaje en hielo extremo y el mas famoso del mundo «Stratos Space Diving Project».

Red Bull esta presente en varias redes sociales, en las cuales brinda al consumidor contenido que esta fuera de lo cotidiano llamando así la atención de todos.

- 1.- dar energia
- 2.- superacion.
- 3.- detectar oportunidades,

REFERENCIAS APA

Marketing insider review , (2022)

<https://marketinginsiderreview.com/campana-lala-mundia-qatar-2022/>

marketing insider,(2023)

<https://marketinginsiderreview.com/grupo-bimbo-estrena-campana-bimbo-es-querer/>

Mila Brander,(2010)

<https://adhertising.com/campanas/campofrio-y-su-innovadora-campana-de-navidad-poniendo-a-la-inteligencia-artificial-en-el-centro-de-la-mesa/>

revista digital sobre comportamiento humano, (2022)

<https://mktadstrategies.wordpress.com/2022/09/08/red-bull-la-mejor-campana-del-mundo/>

Tuset Eventos. (2022, 18 mayo). *Red Bull Stratos: una campaña estratosférica.*

Recuperado 7 de septiembre de 2022, de <https://tuseteventos.com/red-bull/>