

CAMPAÑAS



"Somos una misma naturaleza"

Promover la conservación de los bosques y del medio ambiente.

Público Joven

Siguiendo el concepto de "Somos una misma naturaleza", la comunicación busca conectar a las personas con la Amazonia

Redes Sociales

Informar y persuadir



"Gives You Wings"

Te da energía y te ayuda a superar tus límites.

Público Joven y Deportista

Red Bull te da Alas

Television, Prensa y Redes Sociales.

Informar y persuadir



Mercedes-Benz

"Chicken"

Pollos reales bailando solo moviendo la cabeza.

Público Joven entre 25 a 35 años

Conducción suave y estable

Redes sociales, television

Informar, persuadir y recordar



"Football is for everyone"

Chocolates M&Ms se derriten en la boca, no en las manos, lo que los hace más convenientes y atractivos para comer.

Público Joven y Adultos

Promover dichos valores de esta comunidad en el deporte.

Television y redes sociales

Informar, Persuadir y recordar



"Desfronterizate"

Simboliza los límites mentales que nos impedirán alcanzar nuestros objetivos.

Público Joven de 25 a 40 años

Sigue a tu miedo

Publicidad Impresa y Television

Informar y persuadir