



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

Nombre del Profesor(a): José Alberto Gonzáles.

Materia: Campaña Publicitaria.

Trabajo: Cuadro Sinóptico.

Grado: Quinto Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

10 de febrero de 2024

Buenas Campañas Publicitarias

Todas estas campañas tienen en común que son creativas, tratan de persuadir de distintas maneras y surgen un efecto muy positivo al segmento al que se dirigen.

Se publicó en redes sociales, sitios web y televisión.

Va dirigido al público que consume Coca Cola para que la promoción vaya de boca en boca y se comparta.

«Me gustaría comprarle a todo el mundo una Coca Cola»

Ese fue el jingle de la icónica campaña Hilltop. Gente de todas las razas y edades en los años 70 fueron los protagonistas de esta publicidad.

Se publicó en redes sociales, sitios web y plataformas digitales.

A quién va dirigido a aquellos que necesitan y trabajan constantemente en computadoras.

«Mac contra PC»

En una serie de anuncios se mostraban las diferentes ventajas y las funcionalidades que posee la Mac frente a la PC tradicionales.

Se publicó en redes sociales, sitios web y televisión.

Estuvo dirigido para México y 6 países de Latinoamérica.

«Sándwich con papas Sabritas, el mejor dueto»

Durante el video, Shakira entona el lado positivo de la vida e invita a gozar de los pequeños placeres, acompañada de Mr. Cheese, un sándwich cantante.

Se publicó en redes sociales y sitios web.

Esta dirigido a público sordomudo o con discapacidades de comunicación y a sus familias.

«Hearing Hands» Samsung

Nos muestra un día en la vida de un joven turco que es sordomudo y quien fue víctima de la marca tecnológica sur coreana y de su hermana para hacer de su día el mejor de todos.

Se publicó en redes sociales y plataformas digitales.

Esta dirigido para el público joven que le interesan temas de paranormal, misterio o terror.

«Stranger Things': Virtual Reality 360» Netflix

Para el lanzamiento la cadena preparó una experiencia de realidad virtual en la que el se puede revivir algunas de las escenas más aterradoras de la serie.

Buenas Campañas Publicitarias

«Me gustaría comprarle a todo el mundo una Coca Cola»

Ese fue el jingle de la icónica campaña Hilltop. Gente de todas las razas y edades en los años 70 fueron los protagonistas de esta publicidad.

Va dirigido al público que consume Coca Cola para que la promoción vaya de boca en boca y se comparta.

Propone a la Coca Cola como un símbolo para transmitir un mensaje de paz y concordia.

Se publicó en redes sociales, sitios web y televisión.

A quién va dirigido a aquellos que necesitan y trabajan constantemente en computadoras.

El objetivo principal es dar a conocer el porque Mac destaca de los demás ordenadores por su calidad y características.

Se publicó en redes sociales, sitios web y plataformas digitales.

«Mac contra PC»

En una serie de anuncios se mostraban las diferentes ventajas y las funcionalidades que posee la Mac frente a la PC tradicionales.

Estuvo dirigido para México y 6 países de Latinoamérica.

Se publicó en redes sociales, sitios web y televisión.

«Sándwich con papas Sabritas, el mejor dueto»

Durante el video, Shakira entona el lado positivo de la vida e invita a gozar de los pequeños placeres, acompañada de Mr. Cheese, un sándwich cantante.

Su objetivo fue persuadir para el consumo de los sandwiches de queso en compañía de papas sabritas.

Todas estas campañas tienen en común que son creativas, tratan de persuadir de distintas maneras y surgen un efecto muy positivo al segmento al que se dirigen.

«Hearing Hands» Samsung

Nos muestra un día en la vida de un joven turco que es sordomudo y quien fue víctima de la marca tecnológica sur coreana y de su hermana para hacer de su día el mejor de todos.

Esta dirigido a público sordomudo o con discapacidades de comunicación y a sus familias.

El objetivo es que las familias/amigos puedan encontrar mejores alternativas para comunicarse con más facilidades y comodidades.

Se publicó en redes sociales y sitios web.

«Stranger Things: Virtual Reality 360» Netflix

Para el lanzamiento de Stranger Things, la cadena preparó una experiencia de realidad virtual en la que se puede revivir algunas de las escenas más aterradoras de la serie.

Esta dirigido para el público joven.

Su objetivo fue interesar más público para vivir la experiencia de ver la serie.

Se publicó en redes sociales y plataformas digitales.

Referencias:

Publicidad Coca Cola: 6 mejores campañas publicitarias. (2021). Mercado Negro. Recuperado 10 de febrero de 2024, de <https://www.mercadonegro.pe/marketing/publicidad-coca-cola/>

Estas son las 5 mejores campañas publicitarias de Apple. (2019, 20 julio). iPadizate. Recuperado 10 de febrero de 2024, de <https://ipadizate.com/apple/mejores-campanas-publicitarias-apple>

ISLA CIUDAD DE MÉXICO CREÓ LA NUEVA CAMPAÑA DE SABRITAS. (2023, 4 agosto). TotalMedios. Recuperado 10 de febrero de 2024, de <https://www.totalmedios.com/nota/53457/isla-ciudad-de-mexico-creo-la-nueva-campana-de-sabritas>

Samsung sorprende con una campaña que busca forjar un mundo sin barreras. (2023, 23 octubre). Mott. Recuperado 10 de febrero de 2024, de <https://mott.pe/noticias/samsung-sorprende-con-una-conmovedora-campana-que-busca-forjar-un-mundo-sin-barreras/>

Las mejores campañas publicitarias de Netflix. (2017, 16 marzo). Medium. Recuperado 10 de febrero de 2024, de <https://medium.com/fuera-de-series/las-mejores-campanas-publicitarias-de-netflix-1aa0b5ec7c10>