



**Nombre: Abraham Urbina Trujillo.**

**Nombre del profesor: Luis Alberto González.**

**Materia: Campaña Publicitaria.**

**Trabajo: Infografía.**

**Grado: Quinto cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño Gráfico.**

03 de febrero de 2024



ABRAHAMA URBINA  
DISEÑO GRÁFICO

# AGENCIAS DE publicidad

## ¿Qué es una Agencia de Publicidad?

Es quien brinda sus servicios para la creación, ejecución y distribución de una campaña publicitaria. La distribución puede ser hecha en los medios tradicionales o puede ser hecha también en los medios digitales.

*agencia de publicidad*



*se divide en departamentos*

## Estructura de una Agencia de Publicidad

Podemos encontrar el departamento de cuentas, el departamento de medios de comunicación, el departamento creativo, el departamento de investigación y el departamento de administración.

## Funciones

Una agencia de publicidad ayuda a escoger la mejor forma de transmitir el mensaje que quieres hacer llegar a tu público. Son ellos los más indicados para ayudar a seleccionar los medios por los cuales tus anuncios deben ser distribuidos.

*¿cómo funciona?*



*objetivos publicitarios*

## Objetivos

Algunos ejemplos de objetivos publicitarios pueden ser: Aumentar el conocimiento de la marca, generar clientes potenciales o impulsar las ventas.

## Elogia

Es una agencia de marketing digital. es la primera agencia española especializada en Digital Commerce Marketing desde 1999 y como agencia 100% digital ha ayudado a generar decenas de millones de euros en facturación a sus clientes.

*Agencia en México*



*¿que brinda "Elogia"*

## Ocupaciones de "Elogia"

- concepto creativo
- branding
- diseño gráfico
- programación web
- generación de contenido
- producción audiovisual

**Citas:**

Lucena, P. (s. f.). *¿Qué es una agencia de publicidad?* | 2024. Maestrías y MBA.

<https://www.cesuma.mx/blog/que-es-una-agencia-de-publicidad.html>