



NOMBRE DEL ALUMNO: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO

NOMBRE DE PROFESOR (A): JOSE ALBERTO GONZALEZ

MATERIA: CAMPAÑA PUBLICITARIA

GRADO: QUINTO CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL TRABAJO: 5 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Tecate

te hace falta ver mas box

Dirigidas a publico masculino
Principalmente a hombres
quienes mostraban cierta
flaqueza en su comportamiento.

El objetivo de esta campaña era
promocionar la cerveza recate
como el consumo de los verdaderos
hombres en ese timpo recate era
patrocinador de box.

Medios donde
se realizo

Principalmente
en le box.
televisión
redes sociales

Recordar: es fácil de recordar
ya que pasaba continuamente
en comerciales de televisión
y en carteles de la marca .

Persuadir: buscar persuadir
con la frase "te hace falta ver
mas box"
Informar: buscar hacer concie-
ncia en la actitud y
comportamiento de los hombres.

gandhi

Frases para leer

Fue dirigidas a todo publico
mas para a traer mas consu-
midores pues ya que la
lectura es para todos.

El objetivo era atraer a todo
publico a la lectura, por medio
de frases polémicas, por ejemplo
"ALV"(Adoras leer ¿ verdad?.

Medios donde
se realizo

Casi todos los medios fueron
impresos

Son frases coloquiales y fáciles de
recordar.

persuaden al publico con las frases y
Hacen énfasis en lo que conocemos.

Busca una manera de fomentar la lectura
de manera divertida y atractiva con las
frases.

P&G

Gracias mama'

A todas la mujeres madres
de los atletas olímpicos y
madres en general.

El objetivo era reconocer
los esfuerzos y sacrificio
que pasaron todas la madres
de los atletas olímpicos y
madres en general.

Medios donde
se realizo

se tranmitieron en los juegos
olimpicos del 2010.

En anuncios de televisión
y en otras redes.

La publicidad es fácil de recordar ya que es un
agradecimiento a las madres y acompañado
con la frase "gracias mama" y hace recordar a la
marca.
persude al publico contándole la historias de las
madres y sus sacrificios.
busca agradecer a todas las madres y lucha contra
los perjuicios sociales.

Burger
King

Moldy Whopper

Estaba dirigido a todo
publico

Su objetivo era mostrar que
las otras aburguesas de
otras marcas están elaboradas
con conservadores
artificiales.

Medios donde
se realizo

En televisión, y otros
medios de Internet.

la publicidad se transmitió por medios mas comunes
y son constantes en comerciales que miramos.

Persuade a las personas mostrando descomposición de
Productos y su descomposición con el tiempo.

Nos informa acerca de los productos artificiales
que son malos para nuestra salud e incentiva a no
consumir esa clase de productos.

Coca Cola

Para todos

Para todo el publico
en general

El objetivo de esta
publicidad era fomentar el
consumo de este producto
y que la coca cola es par todas
las personas sin importar cualquiera.

Medios donde
se realizo

Por la televisión,
por la Internet

La publicidad se recuerda con todas esas
frases que mencionan
"que la coca cola es para todos"

Persuade con la frases " es para "
los flacos, gordos, altos, chaparros, los payasos, etc.

Informa sobre los perjuicios .