

Dirigido a:

Las campañas de publicidad tienen que dirigir su mensaje y estar diseñadas para responder a los gustos, necesidades y demandas de una audiencia.

Idea principal

Las empresas fueron capaces de combinar creatividad, innovación y estrategia para crear campañas publicitarias que impulsaron el reconocimiento de marca.

5 campañas

- Pepsi – “We Will Rock You”
- Toyota – “Let’s Go Places”
- Tecate – “Box Elevador”
- Corona – “Desfronterízate”
- Red Bull – “Gives You Wings”

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Objetivo

Aumentar el tráfico de clientes.
Generar leads o clientes potenciales.
Fidelizar a los clientes existentes.
Promocionar eventos o lanzamientos de productos.
Mejorar la imagen de marca.
Educar al público sobre un producto o servicio.

Medio de realización

El formato que se utiliza puede ser muy variado: vallas publicitarias, vallas móviles, carteles, pantallas electrónicas, lonas publicitarias, rotulación de vehículos, por citar los más utilizados.

Diferencia

Si hay algo que las distingue de lo mediocre, es su capacidad para captar la atención del público, generar interés y, por supuesto, impulsar las ventas.