

# **“FINANZAS CORPORATIVAS”**

**LIC. VALERIA JAQUELIN ESPINOSA LÓPEZ**

**ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ**

PASIÓN POR EDUCAR

**ACTIVIDAD I: SUPER NOTA**

**UNIDAD I. LAS DECISIONES FINANCIERAS**

**DE LA EMPRESA**

**8° CUATRIMESTRE**

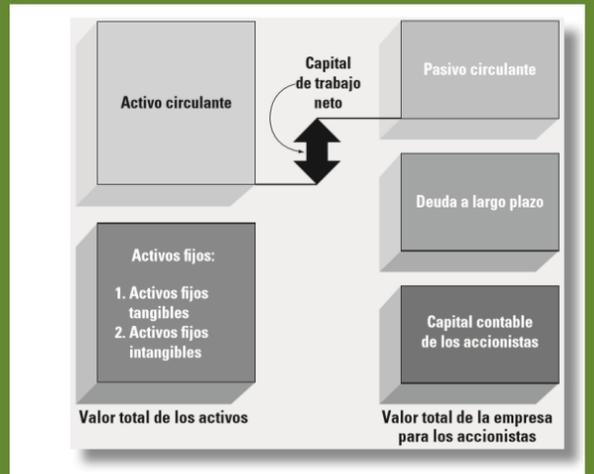
# FINANZAS CORPORATIVAS

## LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

### EL MODELO DEL BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA

El balance general: es un documento contable financiero que refleja la situación económica y patrimonial de la misma en una fecha determinada

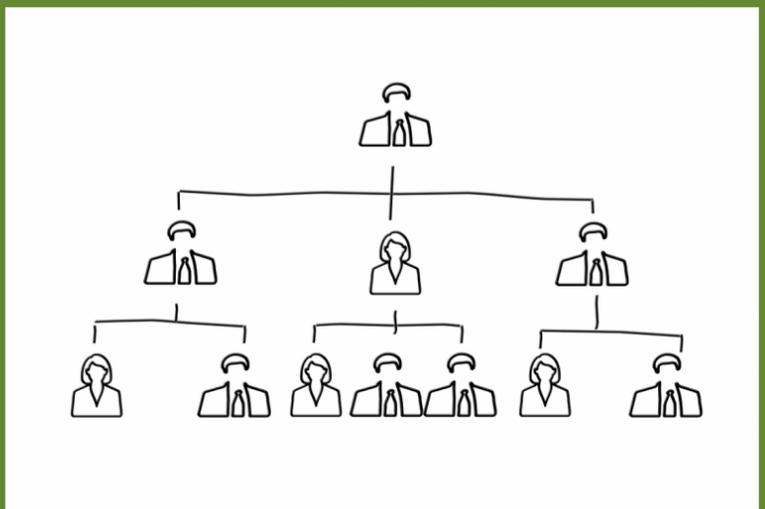
Los activos fijos son aquellos que habrán de durar mucho tiempo, algunos activos fijos son tangibles. Otros activos fijos son intangibles, como las patentes y las marcas comerciales.



### LAS DECISIONES FINANCIERAS FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA

Objetivo: busca planear, obtener y utilizar los fondos para maximizar su valor.

Las decisiones de financiamiento reflejan la mejor forma de componer el lado derecho del balance general de una empresa.



Las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentra principalmente la banca comercial.



# LOS CUATRO TIPOS DE EMPRESAS

## PROPIETARIO ÚNICO

Es un negocio que posee y opera una persona. Por lo general, las empresas con un propietario único son muy pequeñas y cuentan con unos cuantos empleados, si acaso los tienen.

La limitación principal de una empresa con un propietario único es que no existe separación entre la empresa y el propietario la empresa sólo puede tener un dueño.



## SOCIEDADES

En una sociedad, todos los propietarios son responsables de las deudas de la empresa. Es decir, un acreedor puede requerir que cualquier socio pague todas las deudas vigentes de la compañía.

Los socios pueden evitar la liquidación si el acuerdo societario da alternativas tales como la compra ante el deceso o retiro de un socio.



## COMPAÑÍAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Es una sociedad limitada sin un socio general. Es decir, todos los dueños tienen responsabilidad limitada, pero pueden operar el negocio, a diferencia de los socios limitados.

La característica distintiva de una corporación es que es una entidad artificial (persona moral o entidad legal), definida en lo legal, diferente de sus propietarios.



## CORPORACIÓN

Establecer una corporación es bastante más costoso que hacerlo con una empresa de un propietario único.

No hay límite en el número de dueños que puede tener una corporación.

El total de la propiedad de una corporación se divide en acciones. El conjunto de todas las acciones vigentes de una corporación se conoce como capital de los accionistas o de la empresa.



# TIPO DE FINANCIAMIENTO



Una empresa puede seguir distintos tipos de financiamiento según la etapa de desarrollo en la que esta se encuentre.

el financiamiento interno se convertirá en una importante fuente para satisfacer sus requerimientos de financiamiento, aunque habrá una dependencia continua del crédito comercial.

1

2

## CONFLICTOS CON EL OBJETIVO FINANCIERO

El objetivo de las finanzas es maximizar la riqueza del inversionista. las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento deben agregar a la empresa tanto valor como sea posible.

en el medio ambiente de los mercados de capitales, los inversores buscan maximizar sus ganancias cuando compran los títulos que la compañía emite; lo mismo hace un contador de portafolios cuando busca la mejor combinación entre riesgo y rendimiento.



## RENTABILIDAD Y RIESGO EN LAS DECISIONES FINANCIERAS

Es necesario considerar todos los estados financieros para identificar formas mas optimas de inversión, hay que tener en cuenta los antecedentes que allá tenido la empresa en dado caso que lleve años llevando alguna actividad si no es así no hay que considerarlo.

3

Una de las alternativas a utilizar en una entidad para medir la rentabilidad, es la razón de rentabilidad económica, referida como la reina de los índices financieros por muchos autores.



## ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

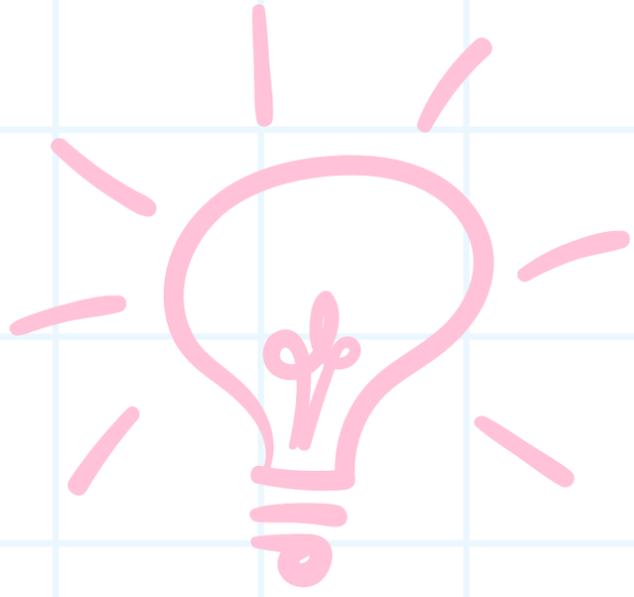
Es un proceso de contabilidad que permite determinar en qué momento una empresa, o un nuevo producto o servicio, será rentable.

Sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables. muestra cómo los cambios operados en los ingresos o costos por diferentes niveles de venta repercuten en la empresa, generando utilidades o pérdidas.

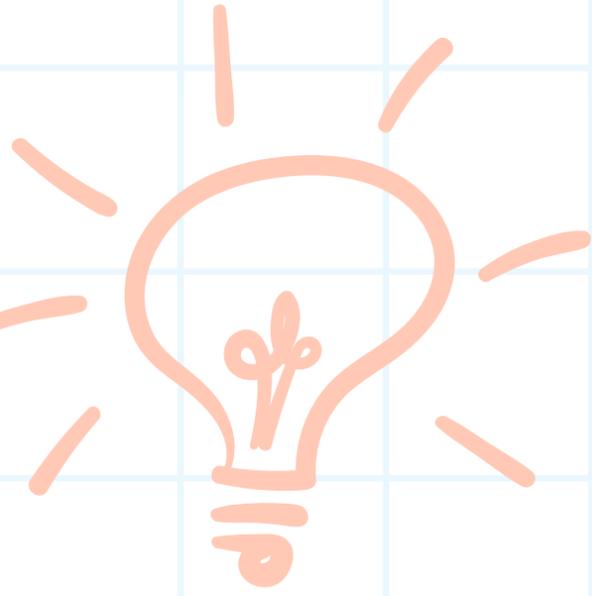


# BIBLIOGRAFIA

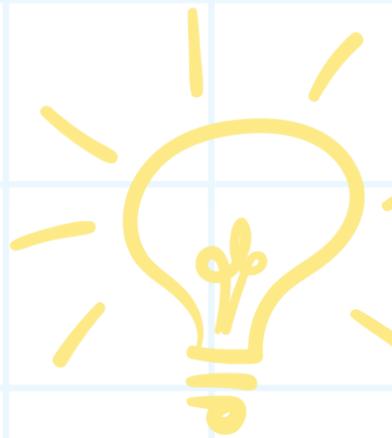
**BERK, JONATHAN  
DEMARZO, PETER.  
(2009). FINANZAS  
CORPORATIVAS.  
PEARSON**



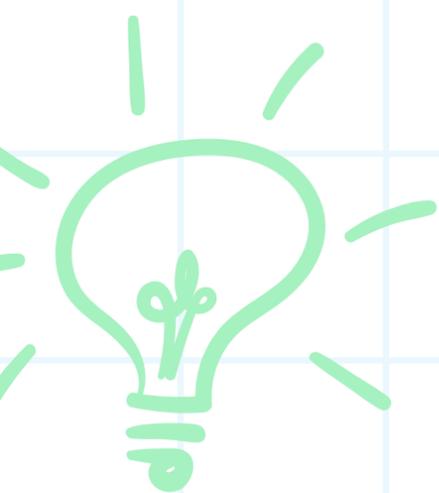
**DUMRAUF, GUILLERMO  
L. (2009). FINANZAS  
CORPORATIVAS.  
ALFAOMEGA**



**ROSS, STEPHEN A  
WESTERFIELD, RANDOLPH  
W. JORDAN BRADFORD D.  
(2012). FUNDAMENTOS DE FINANZAS  
CORPORATIVAS. MC GRAW HILL.**



**DREMAN DAVID. (2012)  
NUEVAS TENDENCIAS EN  
FINANZAS  
CORPORATIVAS. BRESKA.**



**DENIZ MAYOR, JOSE JUAN.  
(2013). FINANZAS  
CORPORATIVAS. DELTA.**

