



Nombre del alumno. Saul Álvarez Gómez

Nombre del maestro. Valeria Jaquelin espinosa
López

Materia. Sustentabilidad y responsabilidad social
empresarial.

Nombre del trabajo. supernota

Grado y grupo. Octavo cuatrimestre

Carrera. Lic. Administración y estrategias de
negocios

Fecha de entrega. 12 de marzo del 2024

ponentes ARROLLO

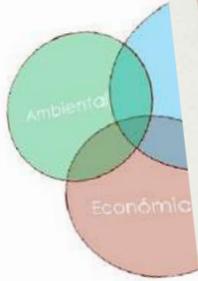


IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí,

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

→ Percepción → Proyección → Elemento Diferenciador → Comunicación → Apariencia → Juicio De Valor → Herramienta → Un Plus → Identidad → Marca (Personal Branding)

CONCEPTOS DE LA GRAFÍA PARA PIANTES



IMAGEN PERSONAL

Está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional)

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

HABLA POR NOSOTROS Y EN EL ÁMBITO PROFESIONAL REPRESENTA UNA HERRAMIENTA QUE PUEDE ACTUAR A TU FAVOR O EN TU CONTRA, TU VESTIMENTA HABLARÁ POR TI Y PODRÍA CONTRIBUIR A ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.



FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

(serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades



BUENA POSTURA.

El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud

